

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD *2024-2025*



Todo Resulta + Fácil



MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

GRI: 2-22

En un contexto económico desafiante, seguimos creciendo con solidez, fortalecimos nuestra operación y profundizamos la integración de la sustentabilidad como parte esencial de nuestra manera de trabajar.

Consolidamos nuestro Sistema Integrado de Gestión, manteniendo las certificaciones ISO 9001 e ISO 14001 en ambas plantas, e impulsamos mejoras clave: la actualización del WMS, la ampliación de la Planta Escobar, nuevas inversiones en seguridad patrimonial y transporte, y la modernización de nuestros sistemas de información. Todo esto nos permitió elevar la eficiencia, la trazabilidad y la calidad del servicio que brindamos.

En materia ambiental, calculamos nuestra huella de carbono organizacional por cuarto año consecutivo y realizamos su verificación ante el IRAM, bajo la norma ISO 14064, fortaleciendo la precisión y la credibilidad de nuestros indicadores. También profundizamos iniciativas vinculadas con eficiencia energética, economía circular, gestión responsable de residuos y uso de energía renovable.

Reforzamos nuestro compromiso con la sustentabilidad y respondimos a evaluaciones como EcoVadis y CDP (*Carbon Disclosure Project*), que analizan nuestro desempeño social, ambiental y económico bajo estándares internacionales. Estas plataformas no solo acompañan las expectativas de nuestros clientes, sino que nos permiten consolidar una gestión más transparente y orientada a la mejora continua.

Asimismo, reafirmamos nuestro rol en la comunidad realizando por cuarto año consecutivo el voluntariado de TECHO, colaboramos con cooperativas como TecnoRAEE y continuamos trabajando con cámaras empresariales y organizaciones del sector para impulsar buenas prácticas y desarrollo local.

De cara al próximo período, seguiremos avanzando en nuestras metas de reducción de emisiones, ampliando la incorporación de energías limpias, fortaleciendo la gestión de riesgos y promoviendo una mayor circularidad de materiales. Al mismo tiempo, continuaremos impulsando la digitalización de procesos clave para mejorar la eficiencia operativa y consolidar una gestión cada vez más responsable y sostenible.

Con responsabilidad, transparencia y mejora continua, seguimos conectando a las personas y empresas con lo que más necesitan, haciendo de TRF una compañía cada día más sólida, innovadora y sostenible.

Rubén Tornadú
Director Comercial

Ricardo Giménez Zapiola
Director de operaciones



Todo Resulta + Fácil

SOBRE ESTE REPORTE

Contenidos GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Nos alegra compartir la cuarta edición del Reporte de Sustentabilidad de Transfarmaco S.A., en adelante TRF, en donde presentamos logros alcanzados y también los desafíos sobre los que seguimos trabajando en materia ambiental, social y económica.

FRECUENCIA Y PERÍODO

Tiene una frecuencia anual, y comprende el período 1 de julio de 2024 al 30 de junio de 2025, en línea con nuestro año fiscal. En este período no se produjeron cambios relevantes en nuestros procesos ni en la cadena de suministro. Asimismo, hemos logrado dar un paso importante en la medición de nuestra Huella de Carbono, obteniendo datos más precisos que se detallan en la sección Emisiones.

ESTÁNDARES DE REFERENCIA

El documento fue elaborado siguiendo los Estándares Universales 2021 del *Global Reporting Initiative* (GRI), lo que nos permite garantizar transparencia, comparabilidad y rigurosidad en la información presentada. Además, refleja de qué manera contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, integrados en nuestra estrategia y gestión diaria.

VERIFICACIÓN EXTERNA

El documento no ha sido sometido a verificación externa.

REVISIÓN

Este trabajo, realizado por el equipo de Sustentabilidad, fue posible gracias al esfuerzo de distintas áreas de TRF y fue revisado exhaustivamente y validado por la Dirección, lo que reafirma nuestro compromiso con una rendición de cuentas claras y responsables.

Te invitamos a conocerlo.

PUNTOS DE CONTACTO

Para consultas o sugerencias, podés escribirnos a: sustentabilidad@trf.com.ar.

Tu opinión siempre importa.



Todo Resulta + Fácil

ÍNDICE

0.	Mensaje de la dirección	2
1.	Acerca de TRF	6
2.	Gobernanza y ética	10
3.	Nuestros servicios.....	15
4.	Gestión de seguridad y tecnología	21
5.	Sistema Integrado de Gestión	29
6.	Sustentabilidad	37
7.	Ambiente	58
8.	Economía	78
9.	Sociedad	84
10.	Índice GRI.....	112



Todo Resulta + Fácil

ABREVIATURAS

CCTV	Circuito cerrado de televisión
CDP	<i>Carbon disclosure project</i> (Proyecto de divulgación de carbono)
ESG	<i>Environmental, Social, Governance</i> (Ambiental, Social y Gobernanza)
FSC	<i>Forest Stewardship Council</i> (Consejo de Administración Forestal)
GAMP	<i>Good Automated Manufacture Practices</i> (guías para la validación de sistemas automáticos).
GxP	Guías de Buenas Prácticas
GRI	<i>Global Reporting Initiative</i> (Índice de Reporte Global)
ODS	Objetivos de desarrollo sostenible
PCG	Potencial de calentamiento global
PEFC	<i>Programme for the Endorsement of Forest Certification</i> (Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal)
RSE	Responsabilidad Social Empresaria
WMS	<i>Warehouse Management System</i> (Sistema de Gestión de Almacenes)

1

ACERCA DE TRF

Contenidos GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-6, 201-2



TRF

Todo Resulta + Fácil

1. ACERCA DE TRF

Medir nuestro desempeño es una forma de hacer tangible el compromiso que asumimos en TRF. Los indicadores que compartimos en este reporte muestran cómo avanzamos durante 2024-2025 en lo ambiental, social y económico, y nos permiten identificar dónde debemos seguir fortaleciendo nuestra gestión.

Más que números, se trata de evidencias concretas que ponen en valor nuestra Estrategia de Sustentabilidad y confirman el camino hacia la creación de valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.



878.909
ENTREGAS



13.183.635
BULTOS
DISTRIBUIDOS



73,6%
TASA DE
RECICLAJE



75%
TASA DE
SEGREGACIÓN



730.453
KG
RECICLADOS



5
ALIANZAS
SOCIALES



1.051
COLABORA-
DORES



100%
EMPLEO
LOCAL



8,77 / 10
SATISFACCIÓN
DEL CLIENTE



8,70 / 10
SATISFACCIÓN
SUSTENTABILIDAD



133.290
POSICIONES

1.1. QUIENES SOMOS

TRF -sociedad anónima de capital nacional- ha consolidado su trayectoria ofreciendo soluciones logísticas de excelencia y almacenamiento seguro para compañías líderes de Argentina y del mundo.

Impulsamos la innovación en cada aspecto de la compañía, desde iniciativas puntuales hasta transformaciones integrales que nos han permitido responder con agilidad a las demandas del mercado.

100% capital nacional privado

+50 años de trayectoria

1.2. NUESTRO ADN

Propósito

Conectamos a las personas y empresas con lo que más necesitan brindando un servicio logístico de excelencia. Trabajamos en el rubro desde 1972, con pasión y compromiso.

Hacia dónde vamos

Ser la empresa de logística más prestigiosa por la calidad de sus clientes, capital humano, innovación y servicio.

Nuestra esencia

Nuestro diferencial está en las personas que forman parte de TRF. Su esfuerzo y compromiso nos permiten brindar un servicio de excelencia y lograr, día a día, que Todo Resulte + Fácil.

*Actuando con
simpleza*

*Relacionados
estratégicamente
con proveedores*

*Enfocados en el
cliente*

*Orientados a
resultados*

*Comprometidos
con las personas*

1.3. QUÉ NOS DIFERENCIA

Talento que nos impulsa

Un equipo de **+1000 personas** comprometidas y apasionadas, que ponen la excelencia en el centro de cada tarea.

Soluciones inteligentes

Implementamos soluciones tecnológicas de última generación que garantizan **trazabilidad, seguridad y eficiencia** en cada operación.

Infraestructura a medida

Contamos con **instalaciones de primer nivel** y modelos operativos flexibles, diseñados para adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente.

1.4. INSTALACIONES

Nuestras plantas

El Talar

Marcos Sastre 1088. El Talar, Buenos Aires



Escobar

Ruta 9 Km 51,5. Belén de Escobar, Buenos Aires



Contacto

(54 11) 4736 5100

hola@trf.com.ar



2

GOBERNANZA Y ÉTICA

Contenidos GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17, 2-30



TRF

Todo Resulta + Fácil

Nuestra **Asamblea de Accionistas**, conducida por la Presidencia y la Vicepresidencia, cumple un rol decisivo en la determinación del rumbo de nuestra gestión. Por otra parte, la **estrategia** de la compañía es llevada adelante por un **Directorio** integrado por la Dirección Comercial y la Dirección de Operaciones.

Funciones clave del gobierno

- Definir el propósito, los valores y la orientación general de la compañía.
- Establecer y aprobar políticas corporativas, así como metas de mediano y largo plazo.
- Supervisar el desempeño del negocio, integrando tendencias del entorno y expectativas de los grupos de interés.

Gestión y control

Anualmente la Dirección evalúa riesgos, oportunidades e impactos en los **sistemas de gestión** económica, ambiental y social, y el Comité de Riesgos supervisa su eficacia.

Desarrollo directivo

La Dirección participa de **formación continua** para responder a las demandas del negocio y ejercer sus funciones con efectividad.

Anclaje local

100% de altos ejecutivos provienen de la **comunidad local** - CABA y GBA.

Interacción y participación

La Dirección mantiene una presencia activa en la gestión, a través de instancias formales de **seguimiento y espacios de diálogo** con las áreas de la organización.



Gobierno corporativo: encuentros

Accionistas

Semanales

- Definición de la estrategia del negocio.
- Seguimiento de indicadores clave de todas las áreas.

Gerentes Comerciales + Director Comercial Gerentes de Operaciones + Director de Operaciones

Semanales

- Análisis de resultados operativos.
- Revisión de requerimientos de clientes.
- Evaluación de necesidades de recursos.
- Control de avance de proyectos.

Gerentes Comerciales + Director Comercial

Mensuales

- Revisión y análisis de resultados del mes.
- Identificación de nuevas oportunidades de negocio y necesidades de los clientes.

Gerentes + Director de Operaciones

Mensuales

- Puesta en común de temas con impacto transversal.
- Comunicación de novedades.
- Coordinación y comunicación pertinente entre áreas y equipos.
- Performance operativa.



Comités

Equipos que impulsan la mejora

Nuestros comités transforman objetivos en gestión concreta. Reúnen a referentes de distintas áreas para coordinar, medir y mejorar de forma continua, asegurando impacto operativo y coherencia estratégica.

Crisis



Objetivos: Conducir el plan de continuidad, disminuir riesgos e incertidumbre ante incidentes, tomar decisiones críticas y actuar como nexo con la Dirección.

Integrantes: Todos los gerentes y directores de TRF.

Frecuencia: Sujetas a la ocurrencia de crisis.

Ambiental



Objetivos: Implementar y dar seguimiento al Sistema de Gestión Ambiental, revisar impactos, monitorear indicadores, cumplir metas y promover mejoras.

Integrantes: Áreas de Calidad, Sustentabilidad, Mantenimiento, Riesgos y Legales.

Frecuencia: Mensual.

Sustentabilidad



Objetivos: Supervisar la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad e impulsar su avance en toda la organización.

Integrantes: Equipo multidisciplinario con colaboradores de distintas áreas.

Frecuencia: Mensual.

Riesgos



Objetivos: Analizar los riesgos y oportunidades en dimensiones económico-financieros, calidad, ambientales y sociales.

Integrantes: Administración de Riesgos, Calidad y Dirección Técnica acompañado de las áreas involucradas en procesos específicos.

Frecuencia: Anual.



2.1. VISIÓN ESTRATÉGICA DE LA DIRECCIÓN

En TRF entendemos la sostenibilidad como el eje que guía nuestras decisiones y nos impulsa a crecer generando valor económico, social y ambiental. Nuestro propósito es desarrollar una logística responsable, eficiente e innovadora, capaz de conectar personas, productos y comunidades de manera sostenible en el tiempo.

Compromiso económico



Buscamos fortalecer la cadena de suministro nacional a través de una gestión eficiente, segura y tecnológicamente avanzada.

- **Eficiencia y continuidad:** garantizamos el flujo constante de productos en el mercado, evitando desabastecimientos y contribuyendo al desarrollo del sector logístico y de la economía del país.
- **Innovación tecnológica:** invertimos en sistemas inteligentes para mejorar la trazabilidad, la transparencia y el control operativo, promoviendo la digitalización y la mejora continua en todos nuestros procesos.

Compromiso social



Creemos que nuestro mayor impacto positivo proviene de las personas y del empleo que generamos en cada comunidad donde operamos.

- **Empleo y desarrollo local:** fomentamos oportunidades laborales inclusivas en todo el país, impulsando el crecimiento profesional y la estabilidad de nuestros equipos y sus familias.
- **Formación y desarrollo:** acompañamos el crecimiento de nuestros colaboradores a través de programas de capacitación continua, fortaleciendo sus competencias y proyectando su desarrollo a largo plazo.
- **Conectividad social:** nuestras operaciones permiten que los productos lleguen en tiempo y forma a cada destino, contribuyendo al bienestar de las personas y facilitando el acceso a bienes esenciales.

Compromiso ambiental



Reducir nuestro impacto ambiental es una prioridad que asumimos con responsabilidad y visión de futuro.

- **Reducción de emisiones:** optimizamos rutas y promovemos el uso de flotas más eficientes para disminuir la huella de carbono.
- **Gestión responsable de residuos:** aplicamos políticas de reciclaje y programas de disposición segura para minimizar impactos.
- **Eficiencia energética:** incorporamos tecnologías de bajo consumo y fuentes renovables en nuestras instalaciones, reduciendo el uso de energía y recursos naturales.

Con esta visión integral, TRF reafirma su compromiso con un modelo de gestión de triple impacto, donde la rentabilidad, el bienestar social y el respeto por el ambiente avanzan juntos hacia un mismo destino.

3

NUESTROS SERVICIOS

Contenidos GRI: 2-6



TRF

Todo Resulta + Fácil

En TRF brindamos soluciones logísticas con foco en la mejora continua, aplicando innovaciones en el negocio. Nuestro compromiso nos permite brindar a nuestros clientes un servicio de excelencia, eficiente y adaptado específicamente a sus necesidades.

Abastecimiento y preparación

En TRF gestionamos cada pedido con precisión y compromiso, ofreciendo un servicio de almacenamiento que asegura eficiencia, trazabilidad y seguridad en cada etapa. Esta gestión nos posiciona como un aliado estratégico dentro de la cadena logística de nuestros clientes.

Actualmente contamos con **ocho** naves operativas, adaptadas a diferentes tipos de productos y necesidades específicas. A comienzos de 2025 iniciamos la construcción de la nueva Nave 6 en la Planta Escobar, que suma **8.700 m²** de capacidad, ampliando significativamente nuestra infraestructura logística.

Estas mejoras nos permiten:

- **Ampliar la capacidad de almacenamiento** y optimizar el uso del espacio operativo.
- **Garantizar condiciones óptimas de conservación** y trazabilidad de los productos.
- **Optimizar la gestión del stock**, reduciendo tiempos y aumentando la eficiencia.
- **Incrementar la flexibilidad operativa** y la capacidad de respuesta a cada cliente.
- **Avanzar hacia una operación más sostenible**, con infraestructura moderna y eficiente.

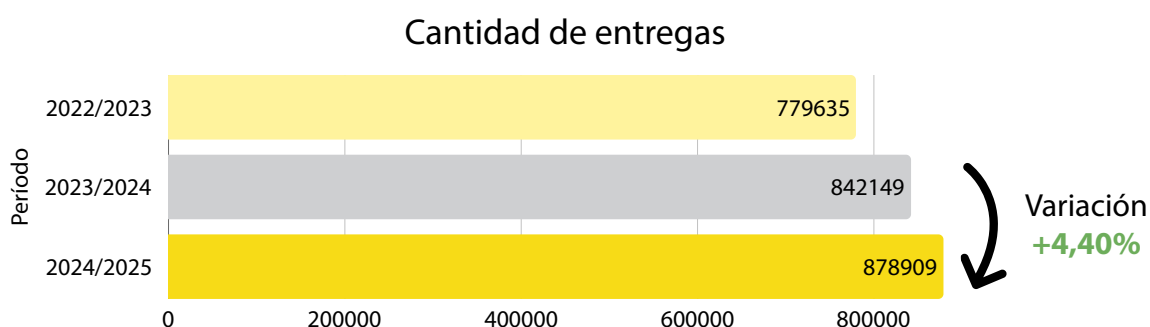


Distribución

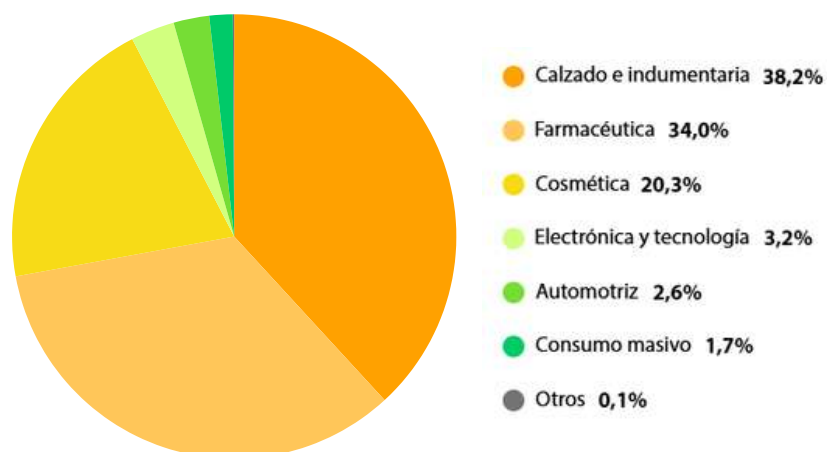
Nuestra red de distribución combina flexibilidad, cobertura y eficiencia para asegurar que cada producto llegue en tiempo y forma, manteniendo su calidad e integridad.

A través de un sistema de seguimiento online disponible las 24 horas y el acompañamiento de un equipo de seguridad especializado, garantizamos entregas seguras y confiables en los destinos definidos por nuestros clientes.

Este modelo nos permite ofrecer una logística ágil, transparente y adaptada a las necesidades de cada operación.



Porcentaje de industrias



Configuraciones pasivas de cadena de frío

Implementamos un sistema de conservadoras equipadas con geles reutilizables, capaces de mantener la cadena de frío por hasta **72 horas** con **temperatura controlada**.

Además, incorporamos un esquema de **logística inversa** tanto para AMBA (Área Metropolitana de Buenos Aires) como para el interior del país, que nos permite recuperar las conservadoras en óptimas condiciones para reutilizarlas. De este modo, se reduce la generación de residuos y se garantiza el cumplimiento de los requisitos térmicos de los productos de nuestros clientes.



Trazabilidad en tiempo real y mayor integración operativa

Durante 2024–2025 ampliamos los estados operativos de los pedidos, permitiendo un seguimiento en tiempo real y sumando revisiones específicas en la etapa de control, lo que ayuda a prevenir diferencias antes de la distribución.

Además, profundizamos la integración tecnológica con nuestros operadores del interior mediante interfaces, APIs y *webservices*, mejorando la trazabilidad *online* y la coherencia de la información a lo largo de toda la red logística.

e-commerce

En TRF impulsamos una logística digital ágil y confiable, transformando la experiencia de compra *online* en un proceso fluido, rápido y preciso, con entregas puerta a puerta que garantizan satisfacción y eficiencia.

Durante este período registramos un crecimiento promedio del 6% en las guías emitidas a través del canal *e-commerce* respecto del total, una tendencia sostenida que refuerza nuestro rol como aliado estratégico en la expansión del comercio electrónico.

+ 6,2%

guías emitidas por canal *e-commerce*
vs. el período anterior

Futuro de la industria logística

Principales impactos, riesgos y oportunidades

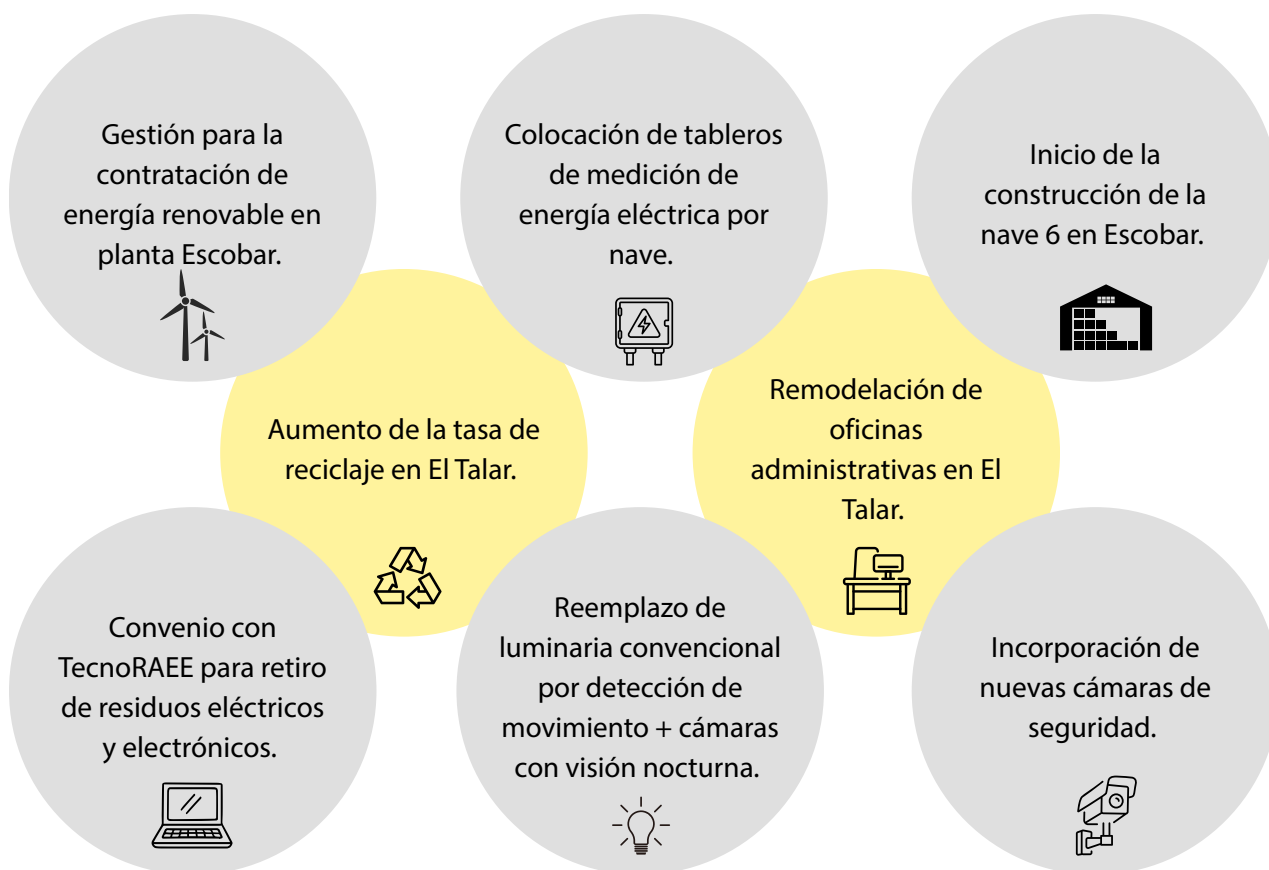
La industria logística se encuentra en plena transformación, tanto en Argentina como a nivel global, con implicancias estratégicas, operativas y sociales para las organizaciones del sector. Este cambio está guiado por los criterios ESG: Ambiente (*Environmental*), Sociedad (*Social*) y Gobernanza (*Governance*), que promueven una **gestión responsable del impacto ambiental, el bienestar de las personas y la transparencia institucional**.

En el **plano ambiental**, se intensifica la presión por reducir emisiones, adoptar tecnologías limpias y optimizar el uso de recursos, lo que representa tanto un desafío como una oportunidad para innovar en infraestructura, movilidad y eficiencia energética. En el **ámbito social**, la profesionalización del capital humano, la equidad en el acceso a servicios y la seguridad en las operaciones logísticas se consolidan como prioridades, especialmente en contextos de alta demanda y transformación digital. Por último, en materia de **gobernanza**, se espera una mayor trazabilidad, ética empresarial y alineación con estándares internacionales que fortalezcan la confianza de clientes, comunidades y aliados estratégicos.

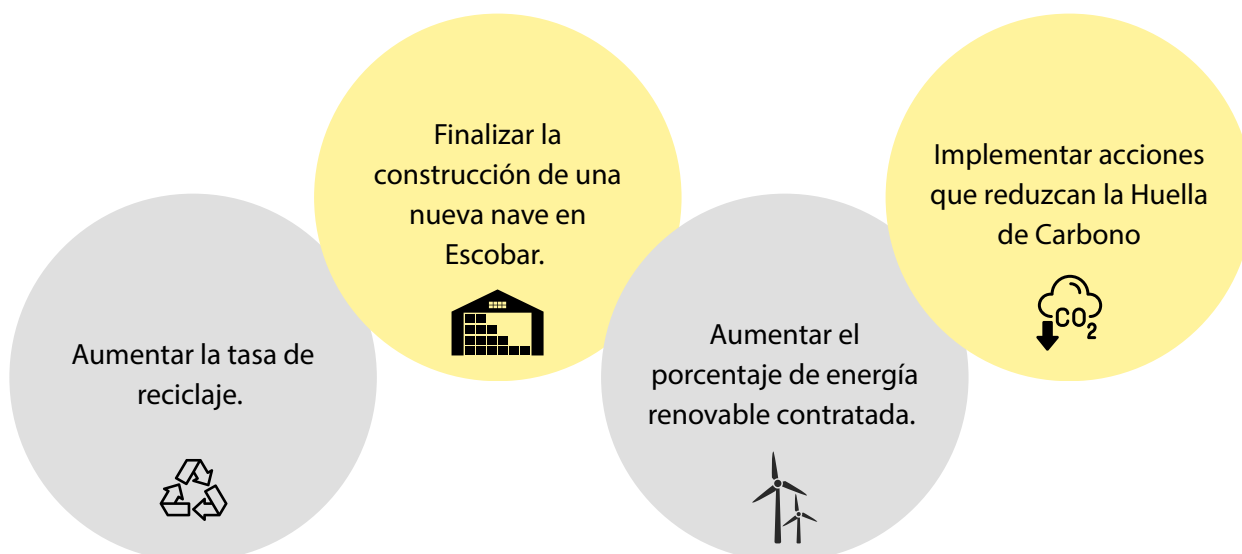
Este escenario exige que los operadores logísticos integren los criterios ESG en sus decisiones, **anticipando riesgos** como la obsolescencia tecnológica, la escasez de talento especializado o la volatilidad económica, y **capitalizando oportunidades** vinculadas a la digitalización, la colaboración intersectorial y la generación de valor compartido. Nuestra organización reconoce este contexto como una plataforma para liderar con responsabilidad, innovación y transparencia, contribuyendo activamente a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, en particular el ODS 3 (Salud y Bienestar), ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), el ODS 12 (Producción y consumo responsables) y el ODS 13 (Acción por el clima).



Logros 2024-2025



Desafíos 2025-2026



4

GESTIÓN DE SEGURIDAD Y TECNOLOGÍA



TRF

Todo Resulta + Fácil

En TRF trabajamos para asegurar la protección integral de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y de todos los bienes que gestionamos. Lo hacemos mediante un enfoque preventivo y estratégico, apoyado en tecnología avanzada y protocolos operativos estrictos que garantizan la seguridad en cada etapa de nuestras operaciones.

¿Cómo lo hacemos?

Seguridad electrónica

Contamos con sistemas de alarma monitoreados, barreras infrarrojas, cámaras automáticas, lectores de proximidad y circuitos cerrados de TV que permiten un control constante de las instalaciones.

Seguridad en planta

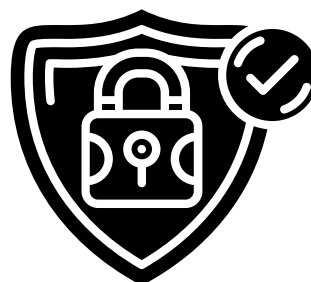
Disponemos de vigilancia física permanente, con cobertura **las 24 horas, los 365 días del año**, garantizando la protección continua de nuestros activos.

Seguridad operativa y en tránsito

A través de nuestra **empresa de seguridad interna**, identificamos y gestionamos riesgos asociados a la mercadería en movimiento, reduciendo incidentes y fortaleciendo la confiabilidad de las operaciones.

4.1. SEGURIDAD FÍSICA DE LOS ACTIVOS

Consideramos la seguridad física como un pilar esencial para proteger los productos de nuestros clientes y asegurar la continuidad de nuestras operaciones logísticas. Por ello, reafirmamos nuestro compromiso con la protección integral de personas y activos, fortaleciendo cada año nuestras capacidades de prevención, respuesta y gestión del riesgo.



Durante el período 2024–2025 avanzamos en la modernización tecnológica, la optimización de procesos y la capacitación del equipo consolidando una infraestructura de seguridad integral, inteligente y sostenible.

Principales avances

Sistema de Detección de Intrusos (SDI)

Implementamos un sistema integral de detección perimetral que combina cámaras térmicas de alta precisión, hilo electrificado y analítica de video, incrementando la capacidad de detección temprana y respuesta inmediata desde el Centro de Videovigilancia.

Como parte de la expansión, se instaló fibra óptica en la Planta El Talar, infraestructura que habilitará la futura implementación del SDI, garantizando mayor conectividad, transmisión en alta definición y capacidad de respuesta.

Control de Acceso Biométrico – Planta Escobar

Incorporamos el sistema *Biostation 3* de Suprema, basado en reconocimiento facial, reemplazando los accesos mediante tarjeta para nuestros colaboradores.

Impacto: Esta tecnología fortalece la seguridad en los puntos de ingreso y reduce el riesgo de accesos no autorizados, asegurando mayor control.

Jaula de Alto Valor – Nueva zona de resguardo

Diseñamos e instalamos una zona exclusiva para productos de alta sensibilidad comercial aún no lanzados al mercado, con control de acceso biométrico independiente administrado por el área de Seguridad Patrimonial.

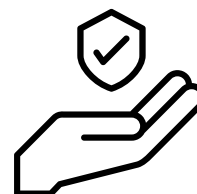
Impacto: Esta medida refuerza la confidencialidad, integridad y resguardo de los productos, preservando la reputación y confiabilidad de nuestras operaciones.

Formación y profesionalización del equipo

El 60% del personal de Seguridad Patrimonial participó del programa anual de capacitación, orientado al fortalecimiento de competencias en liderazgo, análisis de riesgos y gestión operativa.

Las instancias de formación incluyeron a mandos medios y vigiladores referentes de sus equipos, consolidando una cultura de mejora continua y excelencia en la gestión de seguridad.

Estos avances consolidaron una gestión de seguridad más robusta y eficiente, elevando la capacidad de protección de activos críticos, mejorando los sistemas de supervisión y fortaleciendo la respuesta ante eventuales incidentes.



Próximos pasos...

De cara al nuevo período, avanzaremos con iniciativas clave para seguir fortaleciendo la gestión integral de seguridad en nuestras operaciones:

- Implementación del Sistema de Detección de Intrusos y Control Biométrico en Planta El Talar, completando el esquema de seguridad inteligente en ambas sedes y garantizando una protección homogénea y de alta precisión.
- Inicio del plan de securización de Planta El Talar, que incluye mejoras edilicias y refuerzo en los puntos de control de ingreso y egreso de vehículos, incrementando la capacidad preventiva y reduciendo los riesgos operativos.

- Desarrollo de una plataforma unificada de gestión de solicitudes de verificación de cámaras, destinada a centralizar y agilizar los pedidos de revisión de imágenes vinculados a incidentes operativos.

Esta herramienta permitirá reducir los tiempos de respuesta, mejorar la trazabilidad de las gestiones y fortalecer la articulación entre Seguridad Patrimonial y las áreas operativas aumentando la capacidad preventiva y reduciendo los riesgos operativos.

Estas acciones forman parte de nuestro compromiso permanente con la excelencia operativa, la innovación tecnológica y la seguridad integral en toda la cadena logística.

4.2. SEGURIDAD EN EL TRANSPORTE

La seguridad en el transporte constituye una prioridad en nuestras operaciones. Trabajamos de manera continua para garantizar la protección de las cargas y de las personas involucradas en cada etapa del proceso logístico, asegurando traslados seguros, eficientes y trazables hasta su destino final.

Durante el período 2024–2025 mantuvimos una tasa de siniestralidad del 0% sobre el total de guías despachadas, un resultado que refleja la efectividad de nuestro sistema de prevención y la madurez operativa del equipo.

0,0031‰

siniestralidad

Este resultado es el reflejo de un modelo de gestión preventiva e integrada, que articula acciones de inteligencia operativa, coordinación constante con fuerzas de seguridad, participación activa en espacios sectoriales y el uso de tecnología de monitoreo avanzada aplicada a nuestra flota a través de Nexsat.

Gracias a esta combinación de herramientas y prácticas, logramos anticiparnos a posibles incidentes, reforzar la trazabilidad de los envíos y asegurar la protección de las personas y los bienes en tránsito, garantizando operaciones seguras, ágiles y confiables.

Próximos pasos...

Digitalización de sistemas de seguridad en transporte: Avanzaremos con el reemplazo de los dispositivos manuales por sistemas remotos automatizados, que permitirán la asignación automática de códigos.

Esta mejora reducirá la dependencia de tareas manuales, minimizará los errores operativos y fortalecerá la trazabilidad y la seguridad de la información, impulsando una gestión más ágil, precisa y eficiente.

4.3. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

En TRF entendemos que la protección de los datos es un componente esencial de nuestra gestión, especialmente en un contexto digital en permanente transformación. Por ello, resguardamos la información confidencial de clientes, proveedores y colaboradores mediante políticas y sistemas que garantizan la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos, fortaleciendo la confianza, el cumplimiento normativo y la continuidad operativa.

Durante este período, continuamos fortaleciendo los lineamientos clave de Seguridad de la Información que venimos desarrollando en TRF, asegurando una gestión cada vez más robusta y alineada a los desafíos del entorno digital. Asimismo, incorporamos nuevas prácticas que mejoran la administración del ciclo de vida de los sistemas y el resguardo de los datos.

Acciones sobre las que trabajamos

- **Política de Seguridad Informática:** se mantuvo activa y actualizada como marco rector para la protección de la información y de los sistemas críticos.
- **Procedimiento de respuesta ante ciberataques:** reforzamos su aplicación y difusión interna para asegurar tiempos de reacción ágiles y coordinados frente a incidentes.
- **Plan de Continuidad de Negocio:** avanzamos en su revisión y pruebas para garantizar la resiliencia operativa y la disponibilidad de los procesos esenciales.

Nueva incorporación

- **Procedimiento de decomiso de sistemas informáticos y resguardo de información:** definimos un protocolo para gestionar la migración o desuso de sistemas, asegurando la conservación, custodia y accesibilidad controlada de los datos durante el plazo requerido.

Con estas iniciativas, buscamos consolidar una gestión de seguridad de la información sólida, preventiva y orientada al ciclo completo de los sistemas, que fortalezca la confianza y la continuidad operativa de todas nuestras unidades de negocio.

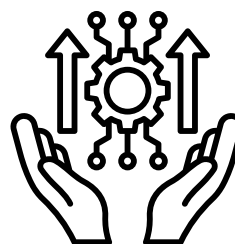
Mejoras e Implementación de nuevas tecnologías

A lo largo del período, continuamos fortaleciendo nuestra **infraestructura tecnológica**, avanzando en acciones clave que elevan los estándares de seguridad, disponibilidad y eficiencia de nuestros sistemas. Bajo un enfoque de mejora continua, trabajamos en la actualización y renovación de componentes críticos, garantizando una **operación más robusta** frente a amenazas y eventuales interrupciones.

En este marco, profundizamos la **segmentación de redes**, **actualizamos equipamiento esencial** incluyendo electrónica de red, puntos de acceso inalámbrico y certificación de cableado de datos, y **optimizamos los mecanismos de defensa** que protegen la integridad de la información.

De manera complementaria, incorporamos **mejoras en microinformática**, con recambio y actualización de hardware y software; renovamos dispositivos vinculados a la gestión operativa en almacenes (como terminales de radiofrecuencia y access points); y modernizamos la infraestructura del sistema de CCTV (circuito cerrado de televisión), ampliando su capacidad de monitoreo y calidad de transmisión.

Estas mejoras integradas **fortalecen la continuidad operativa**, aseguran la disponibilidad de los sistemas y consolidan una infraestructura más segura, estable y preparada para acompañar los desafíos tecnológicos del negocio.



Próximos pasos...

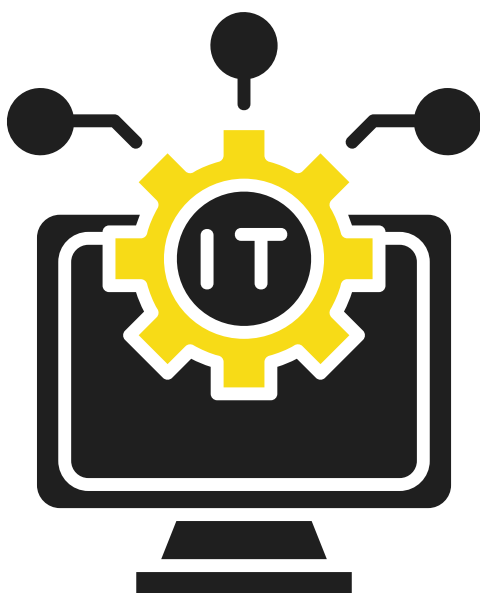
Evaluación de controles tecnológicos e informe ISAE 3402

Con el objetivo de elevar los estándares de gestión y seguridad, decidimos avanzar hacia la obtención del informe ISAE 3402, una auditoría que evalúa la eficacia de los controles internos aplicados en los procesos tecnológicos y operativos de la compañía.

Como parte de este proceso, se llevará a cabo una revisión integral de los controles generales de tecnología (ITGC), que abarcará las siguientes áreas:

- **Gobierno de IT:** evaluaremos la estructura organizacional, las políticas y procedimientos, la planificación de sistemas, la gestión de seguridad y la relación con proveedores tecnológicos.
- **Accesos y seguridad de datos:** analizaremos cómo se administran los permisos de usuarios, los accesos especiales o de emergencia, y la seguridad en las aplicaciones, bases de datos y sistemas operativos.
- **Desarrollo y cambios tecnológicos:** revisaremos cómo se gestionan las modificaciones en los sistemas, la trazabilidad de los cambios, el control de versiones y la seguridad en los procesos de migración de información.
- **Operaciones tecnológicas:** examinaremos las políticas de respaldo y recuperación de datos (*backups* y *restore*), los planes de continuidad del negocio (BCP) y de recuperación ante desastres (DRP), junto con la seguridad física de los centros de datos.
- **Ciberseguridad:** realizaremos un diagnóstico basado en el NIST *Cybersecurity Framework* 2.0, evaluando la protección de redes, la gestión de incidentes, las pruebas de vulnerabilidad (*ethical hacking*) y las acciones de capacitación y concientización del personal.

Este proceso nos permitirá reforzar la confiabilidad, transparencia y seguridad de nuestras operaciones tecnológicas, garantizando la protección de la información.



4.4. SISTEMAS DE GESTIÓN DE ALMACENES (WMS)

Infor SCE

En 2024–2025 avanzamos en la implementación del **Sistema de Gestión de Almacenes (WMS) de Infor**, una herramienta clave que moderniza la operación de nuestros centros logísticos. Este sistema gestiona de manera integral todas las etapas (desde la recepción hasta el despacho) y utiliza tecnologías como escaneo de códigos de barras, y visibilidad en tiempo real del inventario y los pedidos. Esto nos permite aumentar la **precisión**, **agilizar** procesos y mejorar la **calidad** del servicio ofrecido a nuestros clientes.

El proyecto comenzó con la elaboración un Gantt integral, donde se definieron tareas, prioridades y responsables. Luego realizamos un relevamiento exhaustivo de las operaciones, fundamental para adaptar la configuración del sistema a las necesidades reales de cada cliente y proceso. Sobre esa base avanzamos con la configuración del WMS, seguida de pruebas unitarias y pruebas de integración para garantizar su correcto funcionamiento y la interoperabilidad con los sistemas de nuestros clientes.

Asimismo, para aquellas operaciones con impacto GxP realizamos la validación del sistema informático en cumplimiento con nuestros procedimientos internos y referencias internacionales como la normativa GAMP 5.

En paralelo implementamos un plan de **capacitación** intensiva para equipos administrativos y operativos, desarrollamos manuales de usuario y realizamos la carga inicial del inventario, asegurando una transición ordenada y sin interrupciones.

La puesta en marcha (*GO LIVE*) dio inicio a una etapa clave: el **acompañamiento** directo a las operaciones durante el período de estabilización, brindando soporte continuo para resolver ajustes, afianzar el uso del sistema y asegurar un desempeño estable desde los primeros días.

La implementación del WMS fortaleció nuestra capacidad de **gestión**, mejoró la **exactitud** del inventario y **agilizó** los flujos operativos, elevando la trazabilidad y la confiabilidad del servicio que brindamos.

Además, este sistema fue clave en la incorporación de **nuevos clientes** (tanto en depósitos propios como inhouse) al permitir adaptar cada operación a sus necesidades específicas, bajo un modelo más flexible, escalable y alineado con los estándares de eficiencia que buscamos consolidar.



Próximos pasos...

De cara al próximo período, avanzaremos en un plan de modernización integral que combina tecnificación operativa y transformación digital, acompañando el crecimiento del negocio y las demandas de nuestros clientes.

Tecnificación de operaciones

Impulsaremos una evolución significativa en nuestros procesos logísticos mediante:

- *Conveyor* de cajas para optimizar el abastecimiento y la reposición en los distintos niveles del depósito.
- Metodología *Put to Light*, orientada a aumentar la productividad y precisión en pedidos de *e-commerce* multi-ítem.
- Optimización del *sorter*, consolidando su integración con los flujos operativos para canalizar pedidos con mayor eficiencia y trazabilidad.
- Estas inversiones permitirán escalar nuestra capacidad operativa frente al crecimiento del *e-commerce* y los picos de demanda.

Transformación digital

Continuaremos fortaleciendo la digitalización de nuestros procesos críticos:

- Migración del WMS a Infor Cloud, lo que habilitará actualizaciones continuas, mayor estabilidad, mejor *performance* y una visibilidad más completa del inventario y los flujos operativos.



5

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN



TRF

Todo Resulta + Fácil

En TRF, la calidad es el eje que guía cada proceso y decisión. Trabajamos bajo un enfoque de mejora continua, garantizando que cada servicio logístico cumpla con los más altos estándares de eficiencia, seguridad y trazabilidad. Nuestro compromiso es ofrecer soluciones confiables que generen valor para nuestros clientes y fortalezcan la excelencia operativa en toda la cadena.

Nuestro compromiso

Escucha activa y comprensión del cliente

Analizamos los requisitos de nuestros clientes y grupos de interés para ofrecer soluciones que respondan de manera efectiva a sus necesidades.

Entrega eficiente y confiable

Aseguramos que cada producto llegue al destino acordado, en tiempo y forma, garantizando cumplimiento y trazabilidad.

Cuidado e integridad del producto

Preservamos el estado de los productos desde su retiro hasta su entrega final, asegurando su conservación y calidad.

Proceso en mejora continua

Fomentamos un entorno de trabajo enfocado en la excelencia y la optimización permanente de nuestros procesos.

Capacitación constante

Promovemos la formación continua de nuestros colaboradores para fortalecer las competencias técnicas y asegurar el cumplimiento de Buenas Prácticas y normativas.

Gestión alineada al triple impacto

Operamos bajo los lineamientos de nuestra Política Ambiental y de Desarrollo Sustentable, integrando criterios económicos, sociales y ambientales en cada decisión.

5.1. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y AMBIENTAL

Nuestro propósito es conectar a las personas y empresas con lo que más necesitan, brindando un servicio logístico de excelencia. Para lograrlo hemos implementado y mantenido a lo largo de los años un **Sistema Integrado gestión de la Calidad y Ambiental** que nos permite garantizar operaciones eficientes, seguras y responsables, en línea con las normas **ISO 9001:2015** e **ISO 14001:2015** y los requisitos de **ANMAT**, **SENASA** y el **Ministerio de Salud** de la Provincia de Buenos Aires.

Conscientes de que la excelencia operativa solo es posible si se gestiona con respeto por el entorno, impulsamos una **gestión ambiental responsable**, orientada a minimizar impactos, optimizar recursos y promover prácticas sustentables en todas nuestras operaciones. Asimismo, fomentamos una **cultura participativa e innovadora**, donde cada colaborador y grupo de interés contribuye activamente a mejorar los procesos y fortalecer una gestión eficiente, responsable y sostenible.

Avances recientes:

- Implementación de un sistema de capacitación y documentos.
- Incorporación de energías renovables y migración total a luminarias LED.
- Desarrollo de programas de reciclaje y gestión de residuos.

Enfoque

- Cumplimiento normativo y mejora continua.
- Gestión ambiental responsable.
- Innovación y eficiencia operativa.

Alcance

- Procesos de recolección, almacenamiento, administración de stocks, preparación de pedidos, despacho y entregas.

Sistema de capacitaciones y documentos

Con el objetivo de simplificar y digitalizar la gestión del conocimiento, en TRF desarrollamos un Sistema de Capacitación y Documentos que centraliza la información y optimiza el proceso de formación interna.

La herramienta permite asignar capacitaciones por perfil de puesto y usuario, realizar evaluaciones en línea, registrar los avances y generar reportes de seguimiento automático.

Además de mejorar la eficiencia operativa, este sistema contribuye a nuestra gestión ambiental responsable, reduciendo significativamente el uso de papel y, con ello, nuestra huella de carbono.



Seguimos fortaleciendo una gestión basada en la calidad, la mejora continua y la sustentabilidad, que nos impulsa a evolucionar junto a nuestros clientes y anticiparnos a las demandas del mercado, manteniendo siempre el compromiso de operar con eficiencia, transparencia y responsabilidad.

5.2. CLIENTES

Nuestros clientes son el motor que impulsa nuestra mejora continua y excelencia operativa.

En TRF, nuestros clientes constituyen el eje central de nuestra gestión y la razón de nuestro crecimiento sostenido. Durante el período 2024–2025, continuamos fortaleciendo los vínculos comerciales a través de una **atención personalizada, altos estándares de servicio** y la **incorporación de tecnología** que nos permite acompañar sus necesidades de manera más eficiente y sustentable.

Actualmente, brindamos servicios logísticos integrales a más de **60 clientes** activos, pertenecientes, principalmente, a los sectores de calzado e indumentaria, industria farmacéutica, cosmética y fragancias.

En el marco de nuestra estrategia de mejora continua, continuamos con la implementación de una nueva versión del sistema WMS y avanzamos con procesos de **automatización** de picking y abastecimientos especialmente orientados a optimizar nuestras operaciones. Estas inversiones fortalecen la trazabilidad, la eficiencia y la calidad en cada etapa de nuestra operatoria.

Los resultados de la última encuesta de satisfacción reflejan la **valoración positiva** de nuestros clientes: obtuvimos un promedio de **8,77/10** sobre la Satisfacción General y **8,70/10** en los indicadores vinculados a sustentabilidad. Estos valores ratifican el **compromiso** de TRF con la excelencia, la transparencia y la mejora permanente del servicio.

Durante el ejercicio, además, impulsamos acciones conjuntas con clientes en materia de **responsabilidad social**, entre ellas una jornada junto a la Fundación TECHO y actividades de reforestación y plantación de árboles, reafirmando nuestro compromiso compartido con la comunidad y el ambiente.

Seguimos construyendo relaciones de largo plazo basadas en la confianza, la innovación y el respeto por las personas y el planeta.



Encuesta anual de satisfacción de clientes

Esta es una herramienta clave dentro de nuestra gestión de calidad y mejora continua. Nos permite escuchar activamente a nuestros clientes, identificar oportunidades de mejora y reforzar los aspectos más valorados de nuestro servicio.

A través de este relevamiento, obtenemos información concreta sobre la percepción del desempeño operativo, la atención comercial, la eficiencia en la distribución y los avances en sustentabilidad, entre otros indicadores críticos.

Durante el ejercicio 2024–2025, la encuesta volvió a reflejar un alto nivel de satisfacción, consolidando la confianza en TRF y validando el impacto positivo de las mejoras implementadas en los últimos años.

Esta instancia de evaluación reafirma nuestra convicción que la escucha y la transparencia son esenciales para construir relaciones duraderas, generar valor compartido y sostener un crecimiento responsable.

A continuación, compartimos los resultados:

	2022-2023	2023-2024	2024 - 2025
Satisfacción general obtenida	8,63/10	8,64/10	8,77/10
Satisfacción en aspectos de sustentabilidad	8,22/10	8,79/10	8,70/10



5.3. NUESTRAS CERTIFICACIONES

En TRF entendemos que las certificaciones son una herramienta clave para respaldar la calidad y seguridad de nuestras operaciones. Representan el resultado de un trabajo constante orientado a cumplir con los más altos estándares nacionales e internacionales, garantizando la confianza de nuestros clientes y la mejora continua en cada proceso.

Todas nuestras certificaciones aplican a las dos plantas operativas —El Talar y Escobar—, abarcando los procesos críticos de almacenamiento, distribución y gestión logística.

A través de la obtención y mantenimiento de estos estándares, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia, la transparencia y una gestión responsable, integrando el desempeño económico, social y ambiental en toda nuestra cadena de valor.

ISO 9001:2015

Ratifica nuestra capacidad para gestionar de forma eficiente y controlada los procesos de recepción, almacenamiento, despacho y administración del Sistema de Gestión en nuestras plantas de El Talar y Escobar. Este estándar internacional nos impulsa a mantener una visión de mejora continua, garantizando que cada etapa de la cadena de valor cumpla con los más altos criterios de calidad.

Recertificación para ambas plantas: julio 2024.



Sello CEDOL

Es una certificación otorgada por la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos, que reconoce a las empresas que operan bajo los 13 principios fundamentales del Código de Buenas Prácticas Empresarias, promoviendo la ética, la transparencia y la responsabilidad en la gestión logística.

En TRF adherimos plenamente a estos lineamientos, consolidando un modelo de gestión basado en la integridad, la eficiencia y el compromiso con nuestros grupos de interés.

La certificación N.º001/2009-III, otorgada tras un riguroso proceso de evaluación, valida nuestro cumplimiento con todos los principios del Código, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia y las buenas prácticas empresariales.



Fecha de Emisión Actual: 15 Septiembre 2021
Fecha de Caducidad: 15 Septiembre 2025
Número de Certificado: 1046005

Aprobaciones Originales: ISO 14001 - 15 Septiembre 2017

Certificado de Aprobación

Certificamos que el Sistema de Gestión de:

TRANSFARMACO S.A

Colectora Este Panamericana Km 51.5, Escobar, Argentina

ha sido aprobado por LRQA de acuerdo con las siguientes normas:

ISO 14001:2015

Número de Aprobación: ISO 14001 - 00010881

Este certificado es válido sólo cuando va acompañado del anexo al certificado con el mismo número, en el que se detallan las delegaciones a las que se aplica esta aprobación.

El alcance de esta aprobación es aplicable a:

Almacenamiento de mercaderías, incluyendo administración de stock, preparación de pedidos y despacho.

Marta Escudé

Marta Escudé

Regional Director, United Kingdom and Americas (UK&A)

Emitido por: LRQA Limited



LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or otherwise provided, unless that person has agreed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and to that party any responsibility or liability is excluded to the extent permitted by law.

Issued by LRQA Limited, 1 Tolly Park, Boscawell Lane, Birmingham B37 7YB, United Kingdom

Page 1 of 2

ISO 14001:2015

Establece los lineamientos internacionales para la gestión ambiental responsable, certificando que las organizaciones implementen procesos orientados a prevenir la contaminación, optimizar el uso de recursos y reducir los impactos ambientales derivados de su actividad. El Sistema de Gestión Ambiental implementado en nuestras plantas de El Talar y Escobar cumple con estos requisitos, aplicando su alcance a los procesos de almacenamiento, administración de stocks, preparación de pedidos y despacho de mercaderías.

Trabajamos cada día para fortalecer nuestra gestión ambiental, promoviendo la capacitación continua y la incorporación de buenas prácticas sustentables en todas las operaciones.

5.4. NUESTRAS HABILITACIONES

Planta Escobar

Autoridad Emisora	Tipo de Habilitación	Detalle / Disposición
ANMAT	Distribuidora y Operador Logístico de Medicamentos	DI-2019-6666-APN-DVPS#ANMAT
ANMAT	Buenas Prácticas de Distribución	CE-2025-64280762-APN-DVPS#ANMAT
Ministerio de Salud PBA	Operador Logístico	Resolución N° 2019-532-GDEBA-SSPYCSMSALGP
SENASA	Autorización sanitaria	Resolución N° 2025-775 SENASA

Planta El Talar

Autoridad Emisora	Tipo de Habilitación	Detalle / Disposición
ANMAT	Distribuidora y Operador Logístico de Medicamentos	DI-2024-56262803-APN-ANMAT#MS
ANMAT	Certificado de Inscripción	CE-2024-56679057-APN-DGIT#ANMAT
ANMAT	Buenas Prácticas de Distribución	CE-2025-80056382-APN-DVPS#ANMAT
Ministerio de Salud PBA	Operador Logístico	DI-2022-38690943-GDEBA-DPRYFSMSALGP-20713
ANMAT	Laboratorio de Acondicionamiento Secundario	DI-2022-6323-APN-ANMAT#MS
ANMAT	Certificado de Inscripción	CE-2022-83460377-APN-DGIT#ANMAT
ANMAT	Buenas Prácticas de Fabricación (BPF)	CE-2025-76264165-APN-ENAME#ANMAT
Ministerio de Salud PBA	Acondicionador Secundario de Medicamentos y Cosméticos	DI-2019-222-GDEBA-DFMSALGP

6

SUSTENTABILIDAD

Contenidos GRI: 2-29, 2-30, 3-1, 3-2, 3-3, 205-1, 301-2



TRF

Todo Resulta + Fácil

En TRF concebimos la sustentabilidad como un principio que atraviesa toda nuestra gestión. Más que una declaración, constituye un compromiso tangible que guía nuestras decisiones y define la manera en que desarrollamos nuestras operaciones.

Reconocemos que nuestra actividad tiene un impacto directo en el entorno y en la sociedad, por lo que hemos delineado una **Estrategia de Sustentabilidad** orientada a integrar criterios responsables en cada etapa del negocio.

Nuestro enfoque busca armonizar la eficiencia económica con la protección ambiental y el aporte social, generando valor a largo plazo. Este camino nos impulsa a reducir emisiones, optimizar el uso de recursos, fomentar prácticas circulares y acompañar el desarrollo de las comunidades donde estamos presentes, fortaleciendo la confianza y las relaciones tanto con clientes, como con proveedores, colaboradores y otros grupos de interés.

Con iniciativas concretas y **programas** de gestión, avanzamos hacia la construcción de un modelo logístico más sostenible, con la aspiración de consolidarnos como referentes en Argentina en materia de sustentabilidad dentro del sector logístico.



6.1. ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Si bien desde nuestros inicios realizamos acciones puntuales con una mirada sostenible, en 2021 decidimos concretar este enfoque a partir de un modelo de Gestión Sustentable, con el objetivo de potenciar el valor corporativo mientras reducimos el impacto ambiental de nuestras operaciones.

En este recorrido, integramos la sustentabilidad como un eje transversal de nuestra gestión, garantizando que cada servicio promueva el cuidado ambiental, el desarrollo de las comunidades en las que operamos y un crecimiento económico sostenible.

Nuestra estrategia se estructura sobre dos ejes centrales:

1. Compromiso ambiental

Dirigimos nuestros esfuerzos a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, optimizar el uso de recursos y reducir la generación de residuos.

Para ello avanzamos en iniciativas que promueven la eficiencia energética, el uso responsable de materiales, el reciclaje y la incorporación progresiva de energías limpias, junto con la modernización de nuestra infraestructura logística con el objetivo de impactar en toda nuestra cadena de valor.

2. Impacto social positivo

Promovemos programas que fortalecen el bienestar de nuestros equipos y de las comunidades donde operamos, a través de acciones vinculadas con la educación, la salud, la empleabilidad y la inclusión.

De esta manera, consolidamos una gestión que equilibra los objetivos económicos con la responsabilidad social y ambiental, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenibilidad a largo plazo.

Objetivos de la estrategia de sustentabilidad

- Incorporar la **inclusión laboral** mediante la participación de postulantes de los programas **FORGE** y/o **Empujar** en al menos una búsqueda anual.
- Sostener la **tasa de reciclaje** y **segregación de residuos**.
- **Capacitar** a los colaboradores en temas de sustentabilidad a través del nuevo sistema de formación.
- Realizar al menos una acción anual de **voluntariado** con impacto social o ambiental que beneficie a la comunidad.
- Implementar al menos una medida de **reducción** en cada categoría de emisiones de GEI.
- Difundir y garantizar la comprensión del **Código de Conducta** entre todos los colaboradores.
- Impulsar la generación de **autoevaluaciones de sostenibilidad enviadas a proveedores**.

Logros en sustentabilidad 2024-2025

Gestión ambiental y eficiencia operativa

- Contratación del **32% de energía renovable** en planta Escobar.
- Mantenimiento de la certificación **ISO 14001:2015** en El Talar y Escobar.
- Cálculo y verificación de la **Huella de Carbono** organizacional.
- Instalación de **10 termotanques solares** (2 en El Talar y 8 en Escobar).
- Recambio total de luminarias a tecnología **LED**.
- Reducción de **residuos** comunes y aumento de tasas de reciclaje.
- Aprobación para la incorporación de **papel reciclado** en las operaciones administrativas.

Compromiso social y voluntariado

- Adhesión al **Pacto Global de Naciones Unidas**, alineando la gestión a los 10 Principios y los **ODS**.
- Voluntariado junto a Fundación **TECHO**, colaborando en proyectos comunitarios.
- Jornada de **plantación de árboles nativos** en el municipio de Tigre
- Creación de seis **grupos de trabajo** del Comité de Sustentabilidad enfocados en el impulso de los programas de residuos, energía, ahorro de recursos, acción climática e impacto social.

Transparencia y gestión responsable

- Puntaje de **60/100** en la evaluación EcoVadis, ubicándonos en el **top 35%** y obteniendo **Medalla de Bronce**.
- Presentación de evaluación **CDP** (Carbon Disclosure Project) dentro de los plazos establecidos.
- Publicación del tercer Reporte de Sustentabilidad TRF, reafirmando el compromiso con la transparencia.
- Alianza con la cooperativa TecnoRAEE para la recolección y valorización de residuos electrónicos.



6.2. MATERIALIDAD

Contenidos GRI: 3-1, 3-2

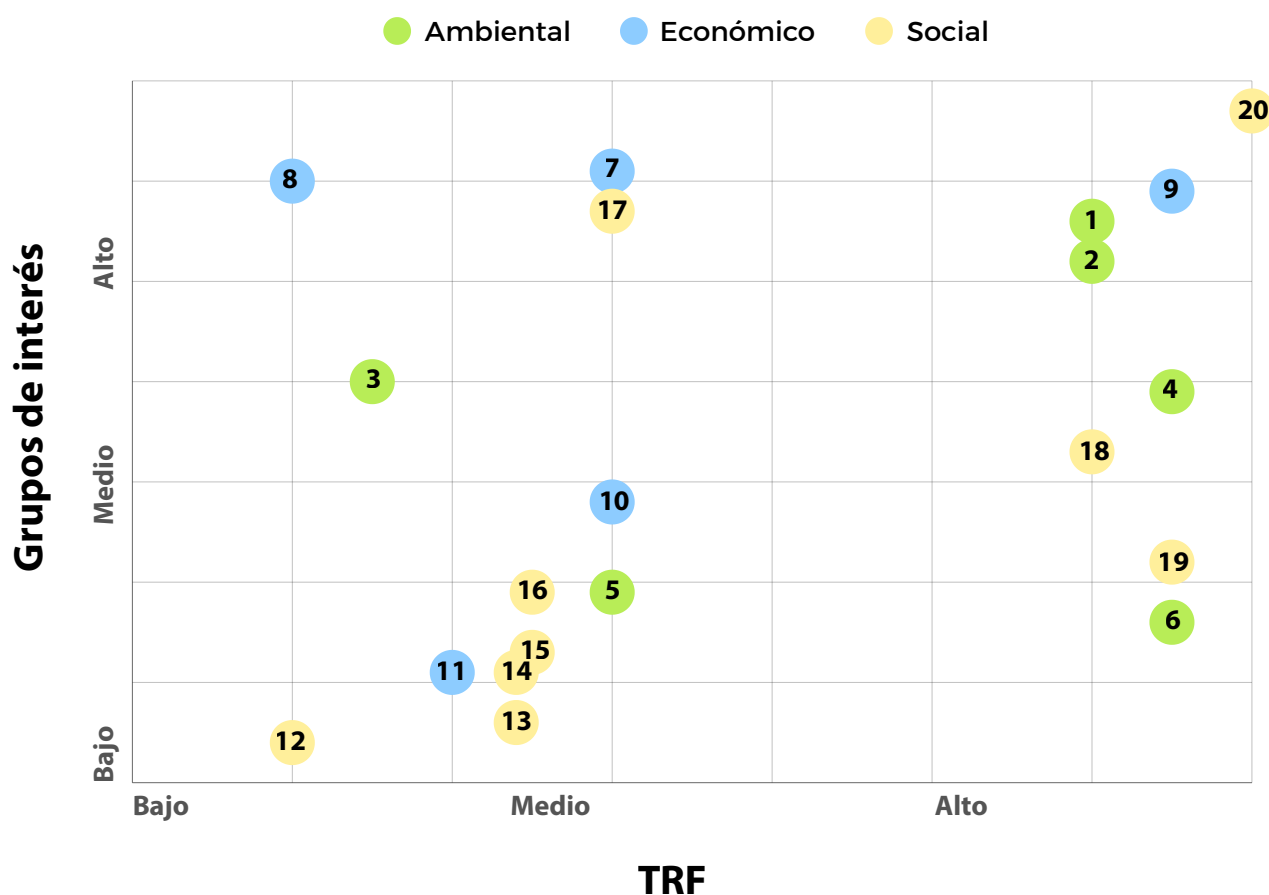
En TRF entendemos la sustentabilidad como un camino para garantizar el desarrollo de largo plazo y responder de manera proactiva a los cambios ambientales, sociales y de mercado. Bajo esta premisa, llevamos adelante un análisis de materialidad que nos permite identificar y priorizar los temas más relevantes tanto para la organización como para nuestros grupos de interés.

Nuestro enfoque, atravesado por la Estrategia de Sustentabilidad, combina distintas perspectivas:

- **Grupos de interés:** a través de encuestas y espacios de diálogo, recolectamos sus expectativas y preocupaciones, lo que nos ayuda a alinear nuestras acciones con sus necesidades reales.
- **Tendencias:** seguimos de cerca las dinámicas nacionales e internacionales del sector logístico, lo que nos permite anticipar cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado, y adaptar nuestra estrategia en consecuencia.
- **Contexto de la industria:** evaluamos factores económicos, sociales y ambientales del entorno en el que operamos, identificando riesgos y oportunidades que inciden en nuestra actividad.

De esta manera, la materialidad no solo refleja los temas más relevantes, sino que también se convierte en una herramienta estratégica para enfocar recursos, gestionar riesgos y maximizar nuestro impacto positivo en el entorno y la comunidad.





Categoría	n° ref	Tema
Ambiental	1	Consumo energético
Ambiental	2	Gestión de residuos y economía circular
Ambiental	3	Materiales utilizados
Ambiental	4	Emisiones (Huella de carbono)
Ambiental	5	Evaluación ambiental a proveedores
Ambiental	6	Cumplimiento normativo ambiental
Económicos	7	Prácticas de adquisición (cadena de suministro)
Económicos	8	Impactos económicos indirectos
Económicos	9	Desempeño económico
Económicos	10	Anticorrupción
Económicos	11	Competencia desleal

Categoría	n° ref	Tema
Social	12	Libertad de asociación
Social	13	Comunidades locales
Social	14	Cumplimiento Socioeconómico
Social	15	Evaluación social de proveedores
Social	16	Compromiso con los derechos humanos
Social	17	Formación y enseñanza
Social	18	Prácticas laborales
Social	19	Salud y seguridad en el trabajo
Social	20	Empleo

Los temas más relevantes se agrupan en tres ejes —ambiental, económico y social— y orientan la evolución de nuestra estrategia de sustentabilidad. Los valores “bajo”, “medio” o “alto” indican la importancia para cada sujeto (los grupos de interés y TRF). Entre los aspectos priorizados se destacan: **Empleo** para el eje Social, **Desempeño económico** para el Económico, y para el eje Ambiental el **Consumo energético** y la **Gestión de residuos y economía circular**. Estas representan las áreas de mayor atención para TRF, que guían nuestras iniciativas presentes y futuras.

6.3. PARTICIPACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Contenido GRI: 2-29, 3-1, 3-2

En TRF consideramos que el diálogo permanente con nuestros grupos de interés es fundamental para sostener una gestión responsable y fortalecer el desarrollo de nuestra Estrategia de Sustentabilidad.

Desde 2021, llevamos adelante un proceso sistemático de identificación, revisión y actualización de grupos de interés, basado en los lineamientos del estándar internacional AccountAbility.

A través de una comunicación abierta y transparente, compartimos avances, desafíos y proyectos, generando instancias de escucha activa que nos permiten incorporar distintas miradas y alinear nuestras acciones con las expectativas de quienes se relacionan con nuestra actividad.

Interno

Grupo de interés	Integrantes	Canales de diálogo	Objetivos
Colaboradores	Colaboradores de todas las áreas.		Fomentar el desarrollo profesional, la seguridad laboral y el bienestar integral.
Accionistas	Socios y miembros del Directorio.		Garantizar rentabilidad, crecimiento sostenible y transparencia en la gestión.
Sindicato	Sindicato de Choferes de Camiones, Obreros y del Transporte de Cargas por Automotor, Servicios, Logística y Distribución de CABA y PBA.		Asegurar representación y condiciones laborales justas y seguras.
Comité de Sustentabilidad	Sustentabilidad, Lógica, Mantenimiento, Distribución, RRHH, Comercial, Calidad, Legales, Contaduría, Finanzas, Administración de Riesgos, Seguridad Patrimonial.		Gestionar y monitorear la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad

Referencias

 e-mail

 Whats-app

 Reuniones, asambleas, eventos

 Encuestas

 Teléfono

 Sitio web

 Evaluaciones de desempeño

Externo

Grupo de interés	Integrantes	Canales de diálogo	Objetivos
Clientes	Empresas con relación comercial de las industrias Farmacéutica, Cosmética y perfumería, Calzado e indumentaria, Consumo masivo, Autopartes, Electrónica y computación, etc.	☎ ☐ 🌐 🌐	Asegurar una cadena de suministro con calidad y criterios de sostenibilidad.
Proveedores y contratistas	Empresas de suministro de insumos logísticos (equipos, embalajes, tecnología).	☎ ☐ 🌐 🌐	Garantizar rentabilidad, crecimiento sostenible y transparencia en la gestión.
Autoridades de aplicación	Tigre Municipio, Escobar Municipio, SENASA, ANMAT, Gobierno de PBA, Ministerio de Ambiente de PBA, ADA (Autoridad del Agua), Ministerio de Transporte de Argentina, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina, Ministerio de Salud.	☎ ☐	Garantizar el cumplimiento de normativas ambientales, laborales y de seguridad.
Comunidad vecina	Vecinos y Empresas de Escobar y El Talar, Malvinas Argentinas	☎ ☐	Reducir impactos y aportar al desarrollo local.
Asociaciones civiles y ONGs	Fundación Forge, Fundación Garrahan, Fundación Empujar, Techo, Parque Nacional Cervo de los pantanos.	☎ ☐ 🌐	Impulsar iniciativas que fortalezcan a la comunidad local y su desarrollo.
Asociaciones y cámaras empresariales	Federación Argentina de Entidades de Transporte y Logística .	☎ ☐ 🌐	Participar y promover acciones de responsabilidad social empresarial.



6.4. PLAN DE TRABAJO Y PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD

Para materializar nuestra Estrategia de Sustentabilidad, implementamos un Plan de Trabajo integral compuesto por programas específicos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Cada programa cuenta con equipos interdisciplinarios y responsables definidos, lo que facilita la ejecución de las acciones, el monitoreo de resultados y la mejora continua.

Este enfoque nos permite gestionar y evaluar el impacto real de nuestras operaciones, asegurando que todas las áreas de TRF integren los principios de sostenibilidad en su gestión diaria.

Programas estratégicos

Lineamientos generales

Brinda el marco para la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad, a través del desarrollo de capacitaciones y la definición de indicadores que permiten evaluar el desempeño.

Objetivos:

- Incorporar conceptos de sustentabilidad.
- Mantener actualizado al Comité de Sustentabilidad en temas que competen a la empresa
- Establecer y actualizar indicadores clave para evaluar el avance de la Estrategia de Sustentabilidad.
- Revisar y actualizar anualmente objetivos y metas del Plan de Trabajo.

Ahorro de recursos

Orienta los esfuerzos hacia la optimización del consumo de recursos naturales.

Objetivos:

- Implementar planes de reducción en agua, papel, cartón, film y otros insumos críticos.
- Mejorar procesos para disminuir consumos y minimizar impactos ambientales.
- Contabilizar los ahorros económicos, producto de la gestión sustentable.

Acciones 2024 - 2025

- Se llevaron a cabo 10 Comités Ambientales y 8 Comités de Sustentabilidad.
- Se concretaron los programas de voluntariado, acción social, sustentabilidad, etc. Además, se implementaron mejoras, se realizó la puesta en común entre equipos de trabajo, se realizaron capacitaciones, se realizó el mantenimiento de las certificaciones exitosamente.

Acciones 2024 - 2025

- Incorporación de papel reciclado, promoviendo un consumo más responsable de insumos.
- Cálculo de los ahorros económicos por la gestión eficiente de recursos, incluyendo la reducción de uso de papel, los ahorros por la gestión de residuos y la disminución del consumo energético gracias al uso de termotanques solares.

Emisiones GEI

Enmarca el cálculo anual de la Huella de carbono organizacional y define acciones que promuevan la reducción de emisiones.

Objetivos:

- Reducir las emisiones de GEI.
- Mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones.
- Cumplir con normativas ambientales vigentes.
- Calcular la huella de carbono organizacional.
- Verificar la huella de carbono organizacional.

Acciones 2024 - 2025

- Cálculo de la Huella de Carbono 2024–2025.
- Proceso de verificación de la Huella de Carbono junto al IRAM, para garantizar la precisión y trazabilidad de los datos.
- Análisis de alternativas para la reducción de emisiones en distribución, incluyendo la futura incorporación de utilitarios eléctricos y la ampliación de la flota a GNC.
- Evaluación integral de las iniciativas de reducción de GEI, en línea con nuestros objetivos de disminución y los criterios de plataformas internacionales.

Estas acciones refuerzan nuestra gestión ambiental y nos acercan al objetivo de reducir el impacto climático en toda la cadena logística.



Impacto social

Promueve la vinculación con comunidades locales mediante voluntariados y alianzas con organizaciones ambientales y sociales.

Objetivos:

- Generar beneficios tangibles para la comunidad.
- Sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia del cuidado ambiental.
- Fortalecer la relación y la transparencia con el entorno social.
- Realizar al menos un voluntariado social por año.

Acciones 2024 - 2025

- Voluntariado junto a Fundación TECHO, realizado los días 7 y 8 de junio de 2025, con la participación de colaboradores y clientes.
- Planificación de un voluntariado de biodiversidad, orientado a la restauración ambiental y la conservación de espacios naturales.

Biodiversidad

Iniciativa orientada a la conservación y restauración de ecosistemas naturales.

Objetivos:

- Contribuir con materiales y recursos a proyectos de reservas naturales urbanas o periurbanas.
- Impulsar la preservación de especies y la restauración de hábitats en alianza con organizaciones locales.

Acciones 2024 - 2025

- Voluntariado ambiental orientado a la plantación de árboles nativos y la restauración de ecosistemas locales, en colaboración con autoridades y organizaciones comunitarias del Municipio de Tigre.

Compras sustentables

Integra criterios ambientales y sociales en los procesos de adquisición y evaluación de proveedores, promoviendo un consumo y contratación responsable, y apoyando la economía local.

Objetivos:

- Capacitar al equipo de compras en prácticas sustentables.
- Incorporar criterios de sustentabilidad en la evaluación de proveedores.
- Evaluar el desempeño de los proveedores en términos de sustentabilidad.
- Concientizar sobre el consumo responsable de los recursos.
- Sustituir progresivamente el uso de papel convencional por reciclado.

Acciones 2024 - 2025

- Actualización del plan de acción de compras, estableciendo plazos claros para la recepción y evaluación de respuestas de proveedores.
- Implementación de un formulario digital en Microsoft Forms, diseñado para recopilar información sobre las prácticas de sostenibilidad de los proveedores y fomentar su mejora continua.
- Capacitaciones en sustentabilidad al equipo de Compras, orientadas a integrar criterios sustentables en los procesos de evaluación y adquisición.
- Incorporación de prácticas sostenibles en el Procedimiento de compras, alineando las operaciones del área con los objetivos de la Estrategia de Sustentabilidad de TRF.
- Avance del 30% en la sustitución de papel convencional por reciclado, reduciendo el consumo de recursos vírgenes.
- Inclusión de proveedores carbono neutrales, como Cabify, que contribuyen a reducir la huella ambiental asociada a nuestros servicios tercerizados.

Residuos

Promueve una gestión integral y responsable de los desechos, enfocada en reducir su generación, fomentar la reutilización y maximizar el reciclaje. El programa impulsa prácticas de economía circular y mejora continua, orientadas a minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Objetivos:

- Incrementar la tasa de reciclaje y segregación de residuos en ambas las plantas.
- Identificar y aplicar nuevas alternativas de reutilización de materiales.
- Mejorar la recuperación y valorización de residuos, promoviendo su reutilización o reciclaje.
- Explorar alternativas para aumentar la tasa de segregación de residuos en ambas plantas.

Acciones 2024 - 2025

- Donación de geles refrigerantes a la cooperativa TecnoRAEE, evitando su envío a disposición final.
- Implementación de donaciones de placas de poliuretano y mantas térmicas a la misma cooperativa, promoviendo su recuperación y aprovechamiento.
- Creación de un grupo de trabajo específico dentro del Comité de Sustentabilidad, destinado a analizar y desarrollar nuevas estrategias de gestión de residuos, enfocadas en su reducción, reutilización y reciclaje.



Energía

Promueve la eficiencia energética en todas las operaciones, impulsando el uso de fuentes renovables y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Objetivos:

- Reducir el consumo energético mediante la incorporación de sistemas de iluminación eficiente.
- Medir y controlar las pérdidas de energía derivadas del uso ineficiente de equipos.
- Adquirir energía eléctrica de origen renovable, avanzando hacia una operación con menor huella de carbono.

Posicionamiento sostenible

Busca consolidar a TRF como una compañía referente en sustentabilidad en el sector logístico, y fortalecer el vínculo con organizaciones que compartan los mismos valores.

Objetivos:

- Comunicar de forma continua los avances en sostenibilidad a través de canales internos, externos y del Reporte de Sustentabilidad anual.
- Revisar y actualizar los pilares estratégicos para mantenerlos alineados con la evolución de la compañía.
- Actualizar la Misión, Visión y Valores para reflejar la evolución y el enfoque sustentable e integral que guía hoy a TRF.

Acciones 2024 - 2025

- Formalización del contrato de suministro de energía renovable para la planta Escobar, que permitirá cubrir un 32% del consumo eléctrico con fuentes limpias a partir de agosto de 2025.
- Sustitución progresiva de luminarias convencionales por tecnología LED, reduciendo el consumo energético y los costos operativos.
- Incorporación de autoelevadores eléctricos, disminuyendo las emisiones directas y mejorando la eficiencia en la operación.
- Instalación de nuevos termotanques solares, ampliando el uso de energías renovables en ambas plantas.

Acciones 2024 - 2025

- Incorporación de la sustentabilidad como pilar estratégico en la Misión, Visión y Valores de la compañía.
- Desarrollo de comunicaciones internas temáticas en fechas clave para fomentar la conciencia ambiental y la capacitación del personal.
- Lanzamiento de 4 newsletters corporativos, difundiendo los principales logros y avances del Plan de Sustentabilidad entre todos los colaboradores de TRF.
- Publicación del tercer Reporte de Sustentabilidad.



Capacitaciones

En TRF promovemos una cultura de sustentabilidad activa, brindando formación anual a todos los colaboradores en temas clave vinculados al desempeño ambiental y social de la compañía.

Además, incorporamos la Inducción en Sustentabilidad dentro del Sistema de Capacitaciones de Calidad, disponible en línea para todo el personal. Este módulo introduce conceptos de desarrollo sostenible y huella de carbono, y se complementa con la Inducción Ambiental, centrada en la gestión interna de residuos y las buenas prácticas operativas.

Los contenidos, en el marco de la norma ISO 14001, incluyen:

- Gestión de residuos.
- Consumo energético responsable.
- Análisis de aspectos e impactos ambientales.
- Principios generales de sustentabilidad.

100%

de compradores formados en temas de sustentabilidad

88%

de proveedores evaluados mediante una evaluación ambiental específica.



6.5. COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Contamos con un Comité de Sustentabilidad conformado por representantes de distintas áreas de la organización, cuyo objetivo es garantizar la implementación efectiva, el seguimiento y la comunicación de nuestra gestión sustentable. Este espacio busca liderar, coordinar y promover las iniciativas que aseguran la alineación de TRF con los compromisos asumidos.

El Comité también es responsable de coordinar la recolección de datos y la construcción de indicadores que permiten elaborar nuestro Reporte de Sustentabilidad anual, al mismo tiempo que lleva adelante el seguimiento de los avances en materia de ODS y vela por la gestión sustentable de la organización.



Temas abordados:

- Requerimientos de clientes y actualización de plataformas de evaluación.
- Presentación y validación de nuevos objetivos de los grupos de trabajo.
- Exposición de resultados e indicadores de los equipos del Comité de Sustentabilidad.
- Actualización sobre gestión integral de la sustentabilidad.
- Resultados de EcoVadis y definición de información complementaria a solicitar.
- Tendencias globales y locales en logística sostenible y su impacto en el sector.
- Desarrollo del Reporte anual de Sustentabilidad.
- Presentación de resultados de la Huella de Carbono organizacional.

Acciones:

- Definición y seguimiento de los objetivos estratégicos del Comité de Sustentabilidad.
- Presentación periódica de avances y resultados ante las distintas áreas de la compañía.
- Capacitación de los integrantes del comité para fortalecer sus competencias en gestión sostenible y liderazgo ambiental.



6.6. CONTRIBUCIÓN CON LOS ODS

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se refleja en la implementación de iniciativas que buscan equilibrar el desarrollo económico, la protección ambiental y el impacto social positivo. Desde 2021 hemos incorporado la sustentabilidad en cada nivel de la organización, transformando ese compromiso en programas y prácticas concretas, con resultados tangibles. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso de contribuir activamente con un futuro más responsable.

Estas iniciativas se materializan en la contribución a estos ODS:



Mejora de la calidad de vida a través de la gestión de la Seguridad, Salud y Medio Ambiente.

- Provisión de elementos de protección personal necesarios para cada tarea.
- Cobertura médica para cada uno de los colaboradores.
- Médico laboral en cada planta.
- Comunicaciones de concientización en prevención de enfermedades.
- Capacitaciones periódicas en Seguridad e Higiene.
- Cumplimiento de normativas y reglamentaciones.



Creación de empleo y promoción de un entorno laboral inclusivo y seguro.

- Empleo formal.
- Contrataciones constantes y crecientes de personal.
- Condiciones laborales dignas, agua potable, sanitarios en condiciones, comedor con alimentos empaquetados o ya preparados.



Inversión en infraestructura moderna y sostenible, como así también fomentar la innovación.

- Construcción de infraestructura novedosa.
- Infraestructura con aislamiento del exterior.
- Condiciones edilicias con refrigeración donde sea necesario.
- Incorporación de maquinaria novedosa (equipos de izar eléctricos con baterías de litio)



Implementación de las mejores prácticas logísticas y consumo sostenibles.

- Se planifican los recorridos para optimizar el uso de combustible.
- Comunicaciones sobre ahorro de agua.
- Capacitaciones sobre ahorro energético.



Compromiso con la reducción de emisiones, así como adaptación y mitigación al cambio climático.

- Completamos la evaluación CDP (Carbon Disclosure Project).
- Segregación de residuos.
- Capacitación al personal en temas de sustentabilidad.
- Reutilización de embalaje.
- Medición de huella de carbono organizacional
- Voluntariados en parques nacionales.



6.7. PLATAFORMAS DE SUSTENTABILIDAD

EcoVadis

Desde 2017, evaluamos nuestro desempeño en materia de sustentabilidad a través de la plataforma internacional EcoVadis, con el objetivo de medir nuestro progreso y detectar oportunidades de mejora en los cuatro pilares considerados por la herramienta: Medio Ambiente, Trabajo y Derechos Humanos, Ética y Compras Sostenibles.

El resultado obtenido **—60/100—** nos enorgullece y a la vez nos impulsa a redoblar los esfuerzos. Este año tuvimos el orgullo de portar la **medalla de bronce**, ubicándonos entre el 35% del top empresas a nivel mundial.

Valoramos este proceso como una oportunidad para mantenernos activos en materia de responsabilidad social empresarial y para orientar nuestras acciones hacia la mejora continua.



Acciones implementadas a partir de la evaluación EcoVadis

En respuesta a los resultados de la evaluación EcoVadis, implementamos diversas acciones orientadas a reforzar la transparencia, la gestión ambiental y el control de riesgos, fortaleciendo nuestro desempeño en sostenibilidad:

Verificación de la Huella de Carbono junto al IRAM, con el objetivo de validar las metodologías de cálculo, garantizar la precisión de los datos y aumentar la confianza de nuestras partes interesadas.

Monitoreo del avance de los objetivos de reducción de GEI, evaluando el progreso de las medidas implementadas y los resultados obtenidos.

Unificación de indicadores de gestión (KPIs) en un documento consolidado, para facilitar el seguimiento, la trazabilidad y la rendición de cuentas ante los grupos de interés.

Estas iniciativas forman parte de un plan de mejora continua que busca elevar nuestro desempeño integral en materia de sustentabilidad, en línea con los estándares internacionales más exigentes.

Evaluación *Carbon Disclosure Project* (CDP)

El CDP (Carbon Disclosure Project) es una de las plataformas globales más reconocidas en materia de transparencia ambiental, utilizada por empresas, ciudades y gobiernos para reportar información climática de forma estandarizada. Su propósito es impulsar la acción ambiental mediante la divulgación pública de:

- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
- Riesgos y oportunidades asociados al cambio climático
- Estrategias de mitigación y adaptación
- Información solicitada por partes interesadas

Niveles de puntuación en CDP

- **A / A-** Liderazgo
- **B / B-** Gestión
- **C / C-** Concienciación
- **D / D-** Divulgación
- **F** Suspense

Durante este período, y en respuesta a la solicitud de un cliente, completamos la evaluación de CDP por primera vez. Obtuvimos una calificación "C" en los cuestionarios de Bosques y Seguridad del Agua, y "D" en el cuestionario de Clima.

Si bien estos resultados reflejan que aún tenemos un amplio camino de mejora, también representan un primer diagnóstico valioso sobre nuestro desempeño y un punto de partida para fortalecer nuestras acciones climáticas.



Pacto Global Argentina

En octubre de 2024 iniciamos el proceso de adhesión al Pacto Global Argentina, convencidos de que formar parte de esta iniciativa de Naciones Unidas es un paso clave para seguir fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad. Tras completar las gestiones correspondientes, formalizamos nuestra incorporación en enero de 2025.

Ser parte del Pacto Global nos integra a una red de empresas que promueve el desarrollo sostenible a partir de sus tres dimensiones (económica, social y ambiental) y que trabaja activamente para acompañar a las organizaciones en la adopción de prácticas responsables, la incorporación de tecnología más eficiente y la reducción de impactos ambientales.

Esta adhesión nos permitirá potenciar nuestro desempeño y continuar alineándonos a los estándares que nuestros clientes y grupos de interés esperan, reafirmando que la sostenibilidad es un eje estratégico en la evolución de TRF.



Otras plataformas



SBTi (*Science Based Targets initiative*): En 2024 iniciamos el proceso para definir objetivos basados en ciencia, completando toda la información requerida para su análisis preliminar. Sin embargo, la validación no pudo concretarse debido a limitaciones externas vinculadas al Alcance 3.

Algunas acciones propuestas —como migrar flotas diésel a gas natural— no son actualmente viables por la falta de infraestructura adecuada en las rutas donde operamos. Aun así, esta instancia nos permitió fortalecer el diagnóstico climático y sentar las bases para futuros compromisos cuando el contexto nacional lo habilite.



Supplier+s: Completamos por segundo año consecutivo esta autoevaluación solicitada por un cliente, que permite medir nuestro desempeño frente a los desafíos climáticos y conocer los avances, objetivos y planes de reducción a corto y largo plazo. Este proceso contribuye a identificar oportunidades de mejora, documentar acciones y reforzar nuestra alineación con expectativas globales.



Supplier LOCT: Participamos en las capacitaciones ofrecidas por la plataforma, requeridas por un cliente. Estos encuentros resultaron especialmente valiosos para entender con mayor claridad los requisitos técnicos de SBTi, despejar dudas y fortalecer nuestras capacidades internas en materia de gestión climática.



Supplier Assurance: En respuesta a la solicitud de un cliente, cargamos la información requerida en esta plataforma, orientada a evaluar prácticas ambientales, sociales y de gobernanza. Cumplir con estas instancias de forma consistente refuerza la transparencia y la credibilidad de TRF ante sus grupos de interés.



El hecho de completar de manera constante y precisa la información en las distintas plataformas solicitadas por nuestros clientes refleja el compromiso de TRF con la transparencia y la confianza. Demostramos nuestra responsabilidad y apertura en la gestión de datos corporativos.

Además, nuestra agilidad para responder se apoya en un sólido desarrollo interno de herramientas tecnológicas, como nuestro tablero de *Business Intelligence* (BI), que nos permite centralizar, analizar y disponer rápidamente de la información requerida.

En conjunto, estas prácticas reflejan que en TRF valoramos la transparencia, la eficiencia y la colaboración con nuestros clientes, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia operativa y la mejora continua.

6.8. TACO BI - TABLERO DE CONTROL

Desde 2021, en TRF contamos con un Tablero de Control “TACO”, una plataforma propia que centraliza la información clave de nuestro desempeño económico, social y ambiental que, además de ser una herramienta de gestión, potencia la toma de decisiones basadas en datos.

Su valor radica en agilizar la visualización de indicadores de sustentabilidad y al adaptar las métricas a las necesidades específicas de la compañía. La interfaz intuitiva permite que equipos de distintas áreas puedan utilizar los datos de forma sencilla y eficiente.

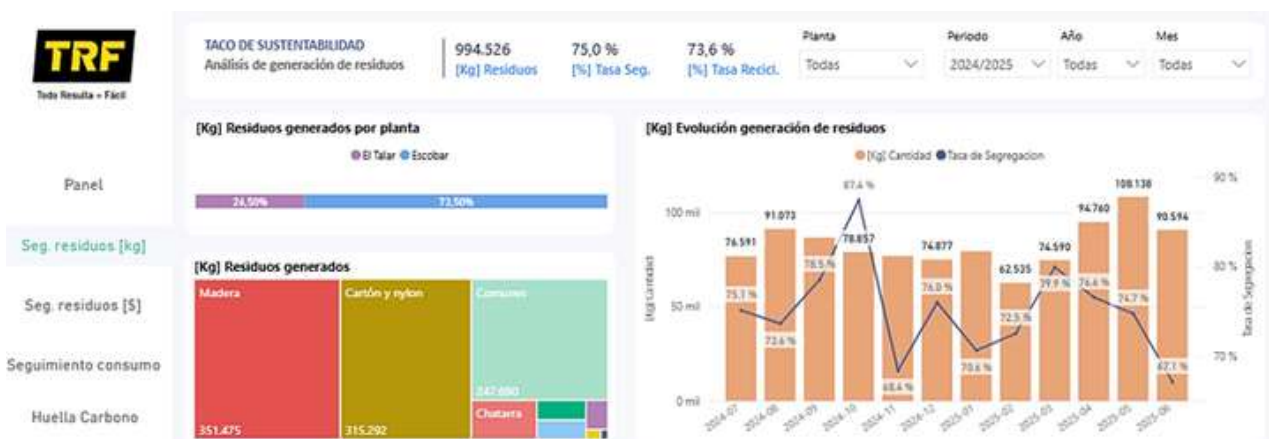
Asimismo, el TACO se ha convertido en una herramienta fundamental para el seguimiento y evaluación de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, ya que brinda monitoreo en tiempo real de indicadores como:



- Huella de carbono
- Evolución del consumo energético
- Generación y recuperación de residuos reciclables
- Avances en compras sostenibles
- Donaciones y contribuciones sociales

Durante 2024 - 2025, trabajamos en la ampliación de su alcance mediante la incorporación de nuevos indicadores y la asignación de responsables directos para su gestión. Esto asegura mayor precisión en la información, fortalece la trazabilidad y habilita análisis más profundos que contribuyen a la mejora continua.

De esta manera, el TACO se consolida como un soporte estratégico que evidencia nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua.



6.9. REPORTES DE SUSTENTABILIDAD

Desde 2021-2022, elaboramos anualmente nuestro **Reporte de Sustentabilidad**, a través del cual compartimos los avances y desafíos vinculados al triple impacto: económico, social y ambiental.

Estos documentos, elaborados bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), ofrecen a nuestros grupos de interés una mirada integral de la gestión de TRF y constituyen una herramienta estratégica para fortalecer la confianza, promover la transparencia y consolidar nuestro compromiso con una gestión empresarial responsable y sostenible.

Te invitamos a leerlos en nuestra página web <https://www.trf.com.ar/#ambiente>



6.10. DESAFÍOS 2025-2026

Continuamos profundizando la integración de la sustentabilidad en nuestra estrategia de negocio, con el compromiso de seguir impulsando una gestión cada vez más eficiente, responsable e innovadora.

Para el próximo período, nos proponemos avanzar en los siguientes desafíos clave:

Transición climática

- Fortalecer la gestión de energía renovable.
- Dar seguimiento a iniciativas climáticas (CDP, SBTi).
- Evaluar la incorporación de utilitarios eléctricos y expandir el uso de GNC en distribución AMBA.
- Promover el reemplazo de autoelevadores diésel utilizados en playa de maniobras exteriores por unidades eléctricas.

Transparencia y reportes

- Completar y mantener actualizados cuestionarios y evaluaciones internacionales: CDP, EcoVadis, Pacto Global, Supplier+, Supplier Assurance y Carbon Intelligence.

Gestión ambiental

- Superar la auditoría ISO 14001.
- Evaluar ISO 50001 en Planta Escobar.
- Implementar un tablero BI para huella de carbono (operaciones y clientes).
- Verificar la Huella de carbono organizacional mediante un ente reconocido.

Economía circular

- Implementar acciones que aumenten la tasa de reciclaje en Planta El Talar y optimicen la gestión integral de residuos.

Desarrollo social

- Fortalecer alianzas con organizaciones locales y programas comunitarios, promoviendo inclusión y desarrollo territorial.

Cultura y capacitación

- Ampliar la oferta de formación interna en sustentabilidad para todos los equipos.

Innovación y mejora continua

- Incorporar nuevos ejes y temáticas a la Estrategia de Sustentabilidad, consolidando una mirada integral de triple impacto.

Energía limpia

- Evaluar alternativas adicionales para incorporar fuentes de energía renovable en nuestras operaciones.

Biodiversidad

- Plantar árboles nativos en nuestras plantas.

7

AMBIENTE

Contenidos GRI: 203-1, 301-1, 301-3, 302-1, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5, 304-1, 304-2, 304-3, 305-1, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5



TRF

Todo Resulta + Fácil

Menos huella, más futuro

En TRF reconocemos que nuestra actividad logística y de distribución genera impactos ambientales vinculados al consumo de energía, la generación de residuos y la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Estos aspectos nos desafían a repensar continuamente cómo operar de manera más eficiente y responsable frente al cambio climático.

Para dar respuesta, implementamos una estrategia ambiental que combina innovación, eficiencia y trabajo colaborativo con proveedores comprometidos con la sostenibilidad. Este enfoque incluye acciones como la optimización de rutas de transporte, la incorporación de tecnologías que reducen el consumo energético y la gestión responsable de los residuos, junto con la promoción de prácticas circulares.

De esta manera, avanzamos hacia una logística con menor huella ambiental y reafirmamos nuestro compromiso de aportar soluciones que no solo acompañen el crecimiento del negocio, sino también el cuidado del planeta y de las comunidades donde estamos presentes.

7.1. POLÍTICA AMBIENTAL Y DE DESARROLLO SUSTENTABLE

A través de nuestra Política Ambiental y de Desarrollo Sustentable guiamos la gestión de TRF hacia un crecimiento con triple impacto, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con los principios rectores de nuestra organización.

Nuestros compromisos

Ambiente: reducir el impacto ambiental y fomentar prácticas circulares.

Sociedad: promover una cultura organizacional responsable e inclusiva.

Economía: impulsar una gestión eficiente e innovadora que genere valor sostenible.

Alianzas: fortalecer vínculos con grupos de interés y crear redes colaborativas.

ODS: integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco de acción.



En TRF trabajamos enfocados en la generación de valor para nuestros clientes y colaboradores, comprometidos económica, social y ambientalmente con nuestro entorno. Considerando que el éxito de nuestra Empresa está directamente relacionado al bienestar de la comunidad en la que vivimos y trabajamos y entendiendo que el desarrollo económico debe acompañar la inclusión social y el cuidado del ambiente, nos comprometemos a:

- Integrar la sustentabilidad a la gestión de los negocios de TRF.
- Basar la toma de decisiones en las necesidades y expectativas de las partes interesadas.
- Cumplir con la legislación ambiental vigente, aplicando las mejores prácticas de conservación, minimizando y compensando los impactos de nuestras operaciones.
- Cumplir con la legislación laboral, asegurando condiciones dignas de trabajo y desarrollo laboral, promoviendo prácticas que contribuyan con la igualdad de oportunidades, la inclusión y la diversidad en el ámbito de actuación de la empresa.
- Usar de manera eficiente y responsable los recursos naturales, evitando el desperdicio y previniendo la contaminación.
- Adaptar medidas para combatir el cambio climático y sus efectos.
- Gestionar adecuadamente los residuos y minimizar la generación de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Estimular las prácticas de reducción, reutilización y reciclaje en nuestros procesos, promoviendo así una economía circular en TRF.
- Promover programas de sensibilización y capacitación, a los fines de construir una cultura corporativa comprometida con la sustentabilidad.
- Respetar los Derechos Humanos en general y de nuestros trabajadores en particular.
- Actuar con integridad y transparencia en todas nuestras relaciones, de acuerdo a los más altos estándares de ética y de conducta.
- Propiciar alianzas estratégicas y acciones de responsabilidad social que contribuyan con el desarrollo sustentable de nuestra comunidad.
- Fomentar prácticas de sustentabilidad a través de nuestra cadena de valor.
- Medir el desempeño ambiental, social y económico de TRF y trabajar en su mejora continua.
- Realizar un análisis de materialidad para identificar los indicadores relevantes.
- Documentar el progreso de la empresa hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que luego serán comunicados públicamente.

El cumplimiento de nuestra Política Ambiental y de Desarrollo Sustentable compromete por igual a todos los integrantes de la empresa sin distinción de jerarquía ni función, por ello revisamos y ajustamos periódicamente nuestros objetivos y metas, a fin de promover la mejora continua de nuestro desempeño sustentable.

La Dirección de TRF



La Política Ambiental de TRF se concreta a través de programas transversales que involucran a todas las áreas de la organización y buscan:

- Mejorar la eficiencia operativa.
- Impulsar la innovación en procesos y servicios.
- Generar impacto positivo en lo social, lo ambiental y lo económico.

De esta manera, se consolida como una guía que nos orienta hacia una gestión innovadora, eficiente y socialmente responsable, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Te invitamos a conocerla en nuestra página web:

<https://www.trf.com.ar/certificados/>

7.2. COMITÉ AMBIENTAL

En TRF contamos con un Comité Ambiental responsable de la revisión de la normativa vigente, la evaluación de los impactos de nuestras operaciones y la gestión de indicadores clave para dar seguimiento a objetivos y mejoras continuas.

Sabemos que la logística y distribución cumplen un rol esencial en la economía argentina, pero también somos conscientes de los importantes retos ambientales que presentan. Frente a estos desafíos, en TRF implementamos un enfoque integral que combina innovación, eficiencia y responsabilidad, con el fin de reducir nuestra huella y aportar al cuidado del entorno.

Desde la certificación de la ISO 14001:2015 en 2017 hasta la ampliación de la planta de El Talar en 2023 bajo criterios de gestión responsable, reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua.

Principales acciones

- Optimización de rutas para disminuir emisiones de gases de efecto invernadero.
- Inversión en eficiencia energética mediante nuevas tecnologías.
- Gestión circular de residuos para fomentar la reutilización y el reciclaje.
- Alianzas con proveedores y socios estratégicos para promover prácticas responsables en toda la cadena de valor.

Este enfoque integrado nos permite avanzar hacia operaciones más eficientes y responsables, alineadas con las tendencias globales y con el objetivo de generar un impacto positivo a largo plazo.

Temáticas clave abordadas 2024-2025

Seguridad en nuestras instalaciones

Acciones permanentes de prevención y control para garantizar un entorno de trabajo seguro.

Formación y concientización

Capacitaciones al personal sobre gestión de residuos, derrames, impactos ambientales y nuestra política ambiental, con seguimiento del plan anual de entrenamiento.

Cumplimiento normativo

Monitoreo y actualización constante de la legislación ambiental vigente.

Gestión de certificaciones

Mantenimiento y auditoría de estándares clave: ISO 14001:2015, sello CEDOL y EcoVadis.

Compromiso ambiental

Prácticas orientadas a la reducción de impactos y a la mejora continua en la gestión ambiental.



7.3. BIODIVERSIDAD

Si bien nuestras operaciones **no se desarrollan en zonas de alta biodiversidad** y el rubro logístico no genera un impacto directo sobre los ecosistemas naturales, asumimos el compromiso de contribuir activamente a su conservación. Entendemos que la protección de la biodiversidad es una responsabilidad compartida y, por ello, buscamos generar un **impacto positivo** a través de acciones concretas, colaboraciones y espacios de participación comunitaria.

En este marco, impulsamos regularmente actividades de **voluntariado en Parques Nacionales** y realizamos aportes de materiales e insumos que contribuyen a su mantenimiento y preservación. Estas iniciativas se complementan con otras acciones orientadas a fortalecer el cuidado del ambiente y el bienestar de la naturaleza, promoviendo la concientización y el involucramiento de nuestros colaboradores.

Durante el período reportado, en noviembre de 2024, llevamos adelante un **voluntariado en el Parque Nacional Ciervo de los Pantanos**. La jornada incluyó el trasplante de especies provenientes del vivero del parque, tareas de cuidado y mantenimiento de plantas, y la puesta en valor de distintos espacios mediante trabajos de pintura. Asimismo, tomamos conciencia sobre la importancia ecológica del parque y su rol fundamental en la conservación de la biodiversidad local, además de realizar donaciones de materiales para su mantenimiento.

Nos enorgullece acompañar y colaborar con iniciativas que promueven el bienestar de los entornos naturales y de los espacios que los protegen, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y con las comunidades de las que formamos parte.



7.4. ESTRATEGIA DE ACCIÓN CLIMÁTICA

Emisiones

El cambio climático representa uno de los principales desafíos globales de la actualidad y requiere la acción coordinada de gobiernos, empresas y comunidades. En este escenario, el transporte se posiciona como una de las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero, tanto a nivel global como en Argentina. Por este motivo, la gestión de emisiones asociadas a la operación logística constituye un eje prioritario dentro de la estrategia de sustentabilidad de TRF.

En el marco de nuestro **Plan de Reducción de Emisiones**, desarrollamos iniciativas continuas para gestionar y disminuir el impacto ambiental de nuestras operaciones, incorporando criterios de sustentabilidad en la gestión diaria, entre las principales se encuentran:

- Mejorar la **eficiencia energética** en nuestras operaciones.
- Contratar energía eléctrica de origen **renovable**.
- Optimizar el **mantenimiento** de los equipos de refrigeración.
- Evaluar la incorporación de **vehículos eléctricos** para la distribución en el AMBA.
- Gestionar los **residuos** de manera adecuada y responsable, priorizando su reducción, reutilización y reciclaje.
- Optimizar y reducir el consumo de **insumos críticos** para la operación.
- **Capacitar** a nuestros colaboradores en buenas prácticas de sostenibilidad.



Cálculo de la Huella de Carbono Organizacional

En TRF sostenemos un compromiso continuo con la medición y gestión responsable de nuestras emisiones de GEI. El cálculo periódico de la **Huella de Carbono Organizacional** nos permite contar con información confiable y comparable, fundamental para fortalecer la toma de decisiones, monitorear nuestro desempeño ambiental y avanzar en una **Estrategia de Acción Climática** orientada tanto a la reducción de emisiones.

Metodología utilizada para el cálculo y categorías

Anualmente realizamos el **inventario de GEI**, aplicando la metodología establecida por la norma **ISO 14064:2018**, lo que garantiza el cumplimiento de los principios de pertinencia, integridad, coherencia, exactitud y transparencia.

A partir de un análisis de significancia de las emisiones, definimos el alcance del cálculo incorporando las **categorías 1, 2, 3 y 4** de la norma, abarcando tanto las emisiones directas como las indirectas, vinculadas al consumo de energía, el transporte de bienes y personas y el uso de productos asociados a nuestras operaciones.

Emisiones en tCO₂e de TRF para el período 2024-2025

Equivalencia ISO 14.064 - GHG Protocol				
ISO 14064	Alcance GHG protocol	Emisiones (tCO ₂ e)	Incertidumbre (tCO ₂ e)	% total
Categoría 1	Alcance 1	1.365	71	15
Categoría 2	Alcance 2	2.513	128	28
Categoría 3	Alcance 3, categorías 4, 6 y 7	3.289	1.023	37
Categoría 4	Alcance 3 categorías 1 y 5	1.800	402	20
Categorías 3 y 4	Alcance 3 - total	5.090	1.424	57
Categorías 3 y 4	Alcance 3 - aguas arriba	5.090	1.424	57
N/A	Alcance 3 - aguas abajo*	N/A	N/A	N/A
Total		8.968	1.624	N/A

Los resultados del cálculo de la Huella de Carbono del período indican que el consumo de energía eléctrica y el transporte de mercancías representan las principales fuentes de emisiones de GEI de la organización.

Este diagnóstico refuerza la importancia de continuar impulsando mejoras en la eficiencia energética de nuestras instalaciones y flota, así como de evaluar alternativas operativas con menor impacto ambiental. La descarbonización constituye un eje central de nuestra estrategia de sustentabilidad; sin embargo, la disponibilidad limitada de infraestructura para el transporte eléctrico a nivel nacional condiciona su adopción en el corto plazo.

Evolución de emisiones e indicadores de desempeño (en tCO₂e)

Con el objetivo de fortalecer la calidad, consistencia y comparabilidad de la información, durante el período se implementaron ajustes metodológicos en la cuantificación de determinadas categorías de emisiones, lo que implicó la actualización de inventarios correspondientes a ejercicios anteriores.

Entre las principales mejoras realizadas se destacan:

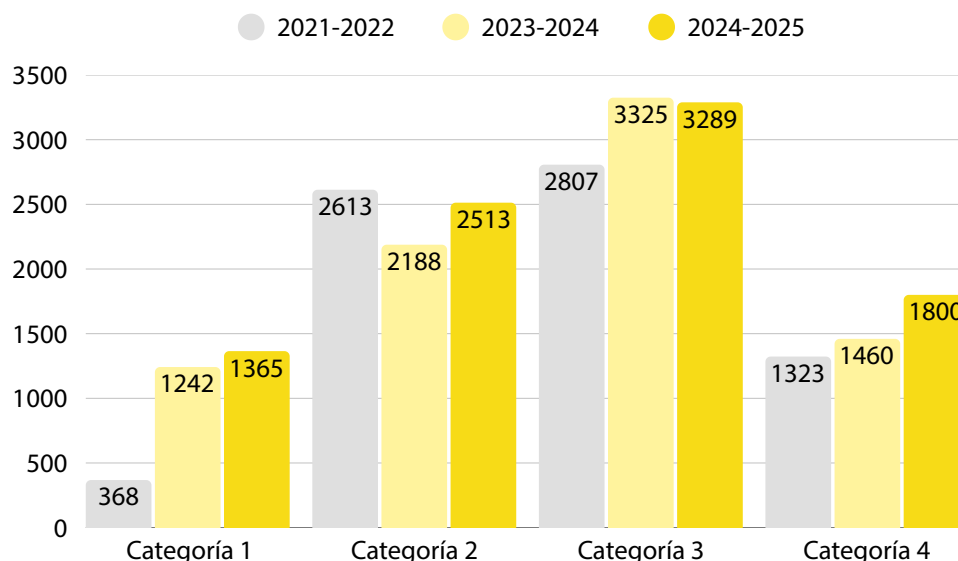
- **Emisiones fugitivas:** actualización del Potencial de Calentamiento Global (PCG) de los refrigerantes, incorporando los valores establecidos en el Sexto Informe de Evaluación del IPCC (AR6).
- **Distribución de mercaderías:** optimización del método de cálculo y actualización de los factores de emisión utilizados, con el fin de lograr una estimación más precisa y representativa de las emisiones asociadas al transporte.

Actualización de emisiones por período (base, anterior y actual):

Período	tCO ₂ eq [*]	Diferencia respecto período anterior
2021-2022 (base)	7.283	-
2023-2024 (anterior)	8.214	13%
2024-2025 (actual)	8.967	9%

*Los valores fueron redondeados.

Emisiones por categoría ISO por período (base, anterior y actual):



La huella de carbono del período registró un incremento del 9% respecto al ejercicio anterior. Este resultado se explica principalmente por variaciones en categorías específicas, asociadas a factores operativos y contextuales, y no a un cambio estructural en el desempeño ambiental de la compañía.

Los principales factores que incidieron en esta variación fueron:

- **Emisiones fugitivas:** se observó un mayor consumo de gases refrigerantes, vinculado a tareas de mantenimiento de los sistemas de refrigeración. Se trata de situaciones puntuales, necesarias para garantizar la continuidad operativa, que no reflejan una tendencia sostenida en el tiempo.
- **Energía eléctrica:** el consumo presentó un aumento moderado (+2,9%); sin embargo, el impacto en la huella estuvo principalmente asociado al incremento del factor de emisión del período, una variable externa ajena a la gestión de TRF. En este sentido, la contratación de energía de origen renovable permitirá mitigar este impacto en los próximos ejercicios.
- **Compra de insumos:** el aumento de emisiones se vinculó a una mayor adquisición de pallets y film respecto al período anterior. Estas variaciones responden a decisiones de abastecimiento y conformación de stock, que pueden concentrarse en determinados períodos y no necesariamente reflejan un uso menos eficiente de los insumos.



Indicadores de desempeño (en kgCO₂eq)

Indicador	2021-2022	2023-2024	2024-2025
HC 1+2 por entrega	4,18	4,08	4,41
HC total por entrega	10,20	9,75	10,20
HC 1+2 por bulto	0,23	0,21	0,29
HC total por bulto	0,56	0,50	0,68
HC 1+2 por empleado	3.160	3.330	3.490
HC total por empleado	7.730	7.980	8.070
HC 1+2 por posición	26,05	27,60	29,10
HC total por posición	63,64	66,00	67,30

El aumento observado en los indicadores de desempeño del período actual en comparación con el ejercicio anterior responde a las variaciones registradas en determinadas categorías de la huella de carbono, principalmente emisiones fugitivas, consumo de energía eléctrica y compra de insumos.

No obstante, estos indicadores se encuentran bajo seguimiento y gestión activa. A partir de la implementación de las acciones previstas en el Plan de Reducción de Emisiones se espera una mejora progresiva de los indicadores en los próximos períodos.



Objetivos de reducción de GEI a 2030 y evaluación de nuestro progreso

En línea con nuestro compromiso de contribuir activamente a la mitigación del cambio climático, establecimos metas de reducción GEI al año 2030, tomando como año base el inventario de Huella de Carbono 2021-2022.

Alcance 1

Reducción del **10%** de las emisiones de alcance 1 tomando como referencia la huella de carbono de 2021-2022 (368 tCO₂e).

El avance hacia este objetivo se apoya en dos líneas de trabajo complementarias:

- Transición progresiva a autoelevadores eléctricos, que ya muestra resultados positivos a través de la disminución del consumo de diésel respecto de períodos anteriores.
- Reducción de emisiones fugitivas, mediante mejoras en los planes de mantenimiento preventivo de los equipos de refrigeración, actualmente la principal fuente de emisiones dentro de este alcance.

Si bien la reducción asociada a emisiones fugitivas aún no alcanzó el nivel esperado, la disminución lograda en las emisiones por combustión móvil representa un avance significativo. Con la profundización de las mejoras en mantenimiento de equipos refrigerantes, estimamos cumplir el objetivo de reducción de alcance 1 definido para 2030.

Alcance 2

Reducción del **25%** de las emisiones de alcance 2 a 2030 tomando como base nuestra huella de carbono realizada para el período 2021-2022 (2613 tCO₂e).

El avance hacia este objetivo se estructura en dos ejes principales:

- Mejora de la eficiencia energética, mediante la incorporación progresiva de artefactos eléctricos de mayor rendimiento.
- Contratación de energía eléctrica de origen renovable, como parte de nuestra estrategia de transición energética.

En relación con el primer eje, estimamos que los recambios realizados desde 2021 (incluyendo la sustitución de termotanques eléctricos por termotanques solares y el reemplazo de luminarias convencionales por tecnología LED, entre otras acciones), nos permitirá alcanzar el objetivo planteado. Este proceso continúa en curso, por lo que se prevé una mejora sostenida en los próximos períodos.

Respecto al segundo eje, durante el segundo semestre de 2025 comenzamos a operar con un 32% de energía eléctrica de origen renovable en la Planta Escobar, porcentaje que podrá incrementarse de manera progresiva a futuro.

A partir de la combinación de ambas líneas de acción, estimamos no solo alcanzar sino superar la meta de reducción establecida para 2030, con un impacto significativo ya visible en el próximo período 2025-2026.

Alcance 3

Reducción del **5%** de las emisiones de alcance 3 a 2030 tomando como base nuestra huella de carbono realizada para el período 2021-2022 (7284 tCO₂e).

El avance hacia este objetivo se apoya en distintos ejes de gestión, orientados a reducir el impacto asociado a insumos, residuos y logística:

- Mejoras en la gestión integral de residuos, priorizando la reducción, reutilización y reciclaje.
- Programas de Ahorro de Recursos, enfocados en optimizar el uso de insumos críticos para la operación.
- Programa de Compras Sostenibles, orientado a incorporar criterios ambientales en la selección de materiales y proveedores.

A través de estos ejes, buscamos incrementar de manera progresiva la tasa de reciclaje, avanzar en el reemplazo de insumos con mayor intensidad de carbono por alternativas de menor huella, y evaluar la futura incorporación de utilitarios eléctricos para la distribución de mercaderías.

Estos utilitarios representan aproximadamente el 10% de la huella de carbono asociada a la distribución, por lo que su transición hacia tecnologías de menor impacto podría generar una reducción significativa dentro del alcance 3.

En conjunto, estas acciones permiten proyectar el cumplimiento del objetivo establecido para 2030, fortaleciendo una gestión más responsable de las emisiones indirectas vinculadas a nuestra operación.

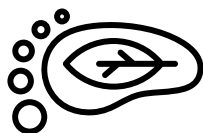


Verificación de la Huella

Durante el período 2024-2025, avanzamos en la verificación de nuestra Huella de Carbono Organizacional junto a IRAM, conforme a los lineamientos de la norma ISO 14064, consolidando un nuevo hito en nuestra gestión ambiental.

Este proceso permitió validar de manera independiente y objetiva las emisiones asociadas a nuestras operaciones, fortaleciendo la transparencia, trazabilidad y confiabilidad de la información reportada.

Asimismo, la verificación constituyó una instancia clave para identificar oportunidades de mejora en los procesos de medición y gestión de emisiones, ayudándonos a optimizar nuestra Estrategia de Acción Climática.



IRAM

TRANSFARMACO S.A. declara sus emisiones de GEI de acuerdo con los criterios de la norma IRAM-ISO 14064-1:2020. Las emisiones de GEI del período 2024/2025 verificadas por IRAM, como organismo verificador de tercera parte, fueron las siguientes:

Período 2024/2025		t CO ₂ e	t CO ₂ e
Emisiones directas de GEI	Combustión estacionaria	53,14	1364,97
	Combustión móvil	9,8	
	Fugitivas	1302,03	
	Emisiones biogénicas	5,4	
Emisiones indirectas de GEI por energía	Consumo de energía eléctrica	2513,04	2513,04
	Distribución de mercaderías	1188,39	
Emisiones indirectas de GEI por transporte	Autos de custodia	570,10	3289,35
	Desplazamiento de empleados	1530,85	
	Productos comprados	1660,42	
Emisiones indirectas de GEI por productos utilizados	Tratamiento de residuos	140,06	1800,48
Emisiones de GEI totales			8967,83 +/- 1623,75
Emisiones biogénicas			5,4

04. Conclusión de la verificación

El verificador responsable declara que no hay evidencia que haga suponer que las emisiones reportadas en el inventario de gases de efecto invernadero 2024/2025 no sea una representación fiel de las emisiones de las actividades de Transfarmaco S.A. y que el inventario ha sido preparado en conformidad con la IRAM-ISO 14064-1:2020.

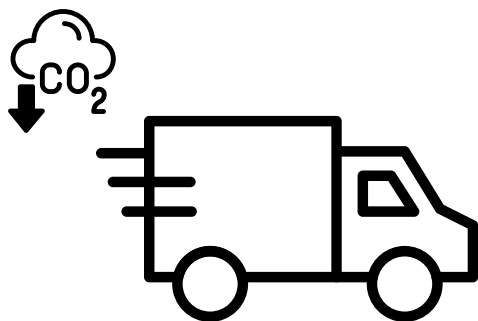
[Firma]
Laura Martínez Quijano
Fecha: 26 de diciembre de 2025

IRAM | Instituto Argentino de Normalización y Certificación
Perú 552/9 | C13088A01 | CABA, República Argentina | certificacion@iram.org.ar | www.iram.org.ar

CCFL 384 - Rev.08

Evolución de reducción de GEIs

A lo largo del período, contribuimos a la disminución de GEIs mediante la implementación de acciones vinculadas a la economía circular, el ahorro de recursos, la mejora de la eficiencia energética y la optimización de procesos operativos. Estas iniciativas forman parte de un enfoque integral orientado a reducir la intensidad de nuestras emisiones y mejorar el desempeño ambiental de la compañía.



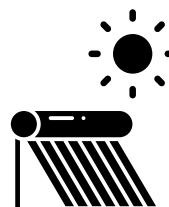
De cara a 2026, proyectamos avanzar en la incorporación de nuevas unidades de transporte a GNC, como alternativa de menor impacto climático frente al diésel, considerando su menor potencial de calentamiento global (PCG). Esta línea de acción permitirá continuar reduciendo las emisiones asociadas a la distribución y fortalecer nuestra estrategia de transición hacia operaciones con menor huella de carbono.

Objetivos

Reemplazar el 100% de termotanques eléctricos superiores a 500 l por aquellos abastecidos con energías renovables (**termotanques solares**).



CUMPLIDO



Reemplazar el 100% de autoelevadores de depósito a combustión por **eléctricos**.



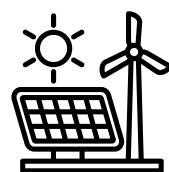
CUMPLIDO



Contratar un 25% de **energía renovable** en Escobar.



CUMPLIDO



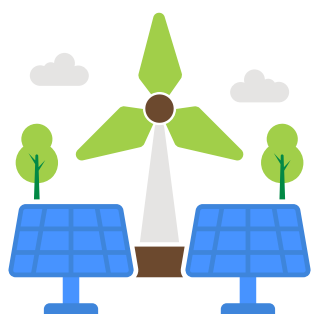
Fecha de implementación	Nombre del proyecto	Descripción del proyecto	Total reducción anual en tCO ₂ e del proyecto
2019	Autoelevadores eléctricos	Reemplazo de autoelevadores a combustión por eléctrico	5
2022	Reducción del consumo de papel	Motivación de disminución de las impresiones	0,1
2023	Transición energética - luminaria	Reemplazo de luminaria tradicional hacia LED de alta eficiencia	30
2024	Transición energética - calefacción	Reemplazo de termotanques a gas natural o eléctricos por termotanques solares	447
Proyectado período 2025-2026	Energía renovable	Contratación de energía renovable en planta Escobar	379

7.5. ENERGÍA

En TRF nos importa ser eficientes con la energía, por eso, desde 2021 volcamos nuestros proyectos en un **Plan de Eficiencia Energética**. En él, registramos todas las acciones y objetivos para llevar adelante un ahorro en el consumo de energía.

Con esta modalidad de trabajo buscamos disminuir el consumo de la energía de nuestra organización, ya que lo entendemos como uno de los puntos clave para ser más sostenibles.

Nuestro mayor logro en este período fue la compra de un **32% de energía renovable** para la planta Escobar. Este fue un gran paso para nuestra organización, ya que resalta nuestro interés por seguir mejorando e incorporar cada vez mayor cantidad de prácticas sustentables. Esta gestión se realizó a través de la compra de **energía eólica** producida por la compañía **PCR**. A partir de esta medida, estamos marcando un importante paso hacia la **descarbonización de nuestras actividades**. Este avance no solo responde a nuestro compromiso ambiental, sino que también contribuye a nuestra **resiliencia energética**, mitigando el impacto de las fluctuaciones en el precio y disponibilidad de los recursos no renovables.



Otras de nuestras **acciones** en este período fueron:

- Incorporación de **medidores** eléctricos por nave de planta Escobar.
- Reemplazo de luminaria convencional por **LED**.
- **Apagado** vespertino de luminaria por incorporación de cámaras con visión nocturna.
- Luminaria con **sensor** solar.

Riesgos vinculados a eventos climáticos

A partir de la identificación de riesgos de nuestra organización, el más significativo que hemos identificado es el corte de suministro eléctrico. Este puede ocurrir durante la época estival debido a la alta demanda ocasionada por las altas temperaturas características de la época.

Para atenuar esta situación, contamos con grupos electrógenos disponibles todo el año y así poder cumplir con los requisitos de nuestros clientes ante cualquier situación. Sin embargo, no perdemos de vista que los mismos funcionan con combustible fósil (gasoil) que con su uso aumenta nuestra huella de carbono. Este desafío es abordado durante nuestras reuniones semanales de sustentabilidad y detallado en los planes de trabajo Ahorro de Energía y Reducción de emisiones.



Consumo energético

Nuestro consumo energético desde nuestro año base fue el siguiente:

Consumo	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
kWh	9.043.467	10.237.804	10.482.380	10.787.017

El aumento del consumo se puede entender desde dos perspectivas:

- Escobar: la **puesta en funcionamiento de la nave 5**, que implica el incremento significativo en la capacidad de almacenamiento y distribución. Sumado a ello, se inició la **construcción de nave 6**. Sin embargo, el aumento en el consumo energético no fue significativo en comparación al aumento de la actividad, ya que parte del mismo se compensa con el Plan de Ahorro energético.
- El Talar: la incorporación de **40 m² de cámara de frío** para suplir las necesidades de nuestros clientes y mantener el estándar más alto.

Consumo de combustible

Como se mencionó, en TRF requerimos del uso de combustible para sostener el uso de los **grupos electrógenos**, pero también para las **motobombas de incendio**, así como **autoelevadores** los cuales se utilizan únicamente en el exterior de las instalaciones.

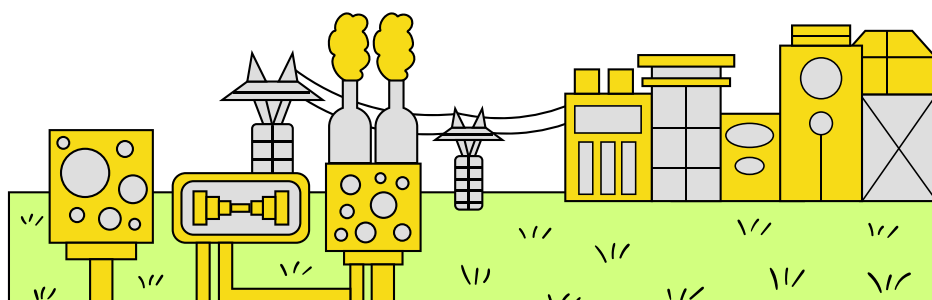
El uso de estos elementos es esencial para mantener la eficiencia y seguridad de nuestra operación. Sin embargo, estamos realizando las gestiones requeridas para reemplazar estos consumos por energía limpia. Por ejemplo, uno de nuestros objetivos es el reemplazo de autoelevadores diésel por **100% eléctricos**. Esta acción se encuentra muy avanzada ya que todos los autoelevadores utilizados en el interior del depósito ya son eléctricos.

Total Diesel Consumido (2024-2025): **25.597** litros

- Autoelevadores: 3.987 litros
- Motobombas de Incendio: 6.350 litros
- Grupos Electrógenos: 15.260 litros

Estos consumos son registrados en nuestro TACO (Tablero de Control) a partir del cual realizamos **indicadores** que nos proporciona monitoreo constante y más preciso. Esto nos posibilita tomar decisiones con información certera y sencilla de interpretar, dándole seguimiento en nuestros planes de trabajo. Los mismos nos permiten:

- Analizar patrones de consumo
- Evaluar la eficiencia de nuestros equipos
- Buscar mejoras continuas en la reducción de nuestra huella ambiental



7.6. GESTIÓN DE MATERIALES Y RESIDUOS

En TRF asumimos el compromiso de minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones a través de una gestión eficiente de materiales y residuos. Este enfoque se basa en los principios de la economía circular, priorizando la reducción en origen, la reutilización y el reciclaje por sobre la disposición final.

Trabajamos para optimizar el uso de insumos, promover prácticas responsables en toda la cadena de valor y garantizar una correcta segregación, almacenamiento y trazabilidad de los residuos generados. De esta manera, impulsamos una operación más sustentable y eficiente, alineada con nuestra política ambiental y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Materiales - Insumos críticos

En TRF no desarrollamos procesos productivos, sino que nos especializamos en el almacenamiento y distribución de productos de nuestros clientes. Por ello, nuestros insumos críticos corresponden principalmente a materiales utilizados en tareas de embalaje y protección.

Principales insumos críticos:

- Pallets
- Cajas de cartón
- Cinta de embalar
- Hojas de papel
- Etiquetas
- Bandas elásticas
- Conservadoras de telgopor
- Geles refrigerantes
- Papel kraft
- Film

La gestión responsable de estos materiales es esencial para minimizar el impacto ambiental y optimizar su uso. Por ello, implementamos capacitaciones internas orientadas a la concientización y uso eficiente de los recursos, y promovemos la segregación diferenciada de aquellos insumos que pueden reingresar al ciclo productivo mediante procesos de reutilización o reciclaje.

Residuos

En TRF trabajamos bajo un enfoque de **gestión integral de residuos**, orientado a reducir, reutilizar y valorizar los materiales que se generan en nuestras operaciones logísticas. Contamos con un **procedimiento** interno específico que establece las etapas, responsabilidades y controles vinculados a la clasificación, transporte, almacenamiento y disposición final de los residuos. En este proceso, que forma parte de nuestro **compromiso con la economía circular y la mejora continua de nuestra gestión ambiental**, cada área de la compañía cumple un rol activo en la segregación en origen, asegurando que los materiales reciclables o reutilizables sean gestionados de manera diferenciada y reincorporados a los circuitos de valorización.

El Comité Ambiental lidera la planificación y seguimiento de las acciones, definiendo indicadores y metas de reducción, además de impulsar alianzas con cooperativas y gestores autorizados que garantizan el tratamiento responsable de los residuos.

De forma complementaria, promovemos la concientización del personal mediante capacitaciones y campañas internas que refuerzan la importancia de adoptar hábitos sostenibles.

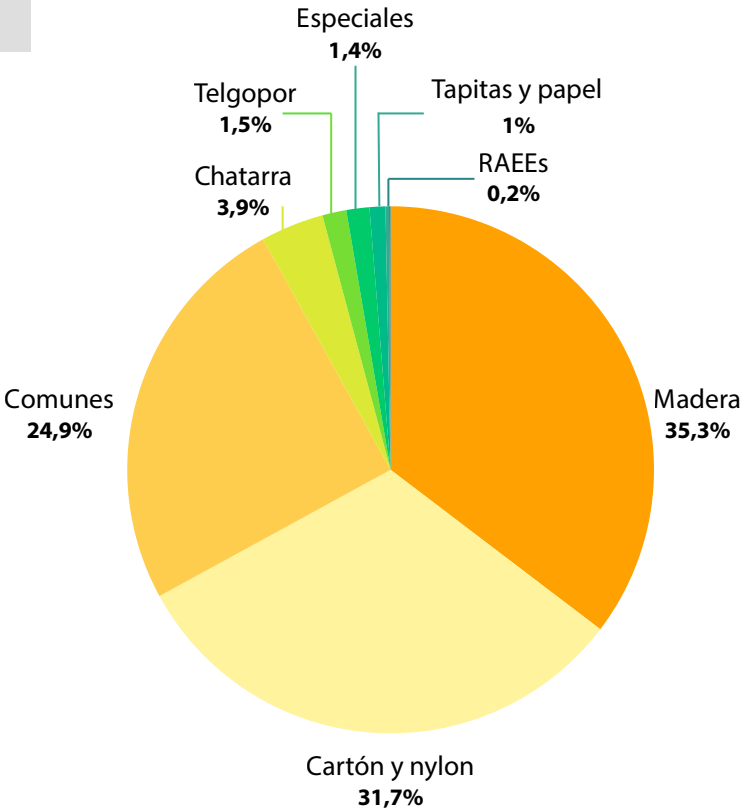
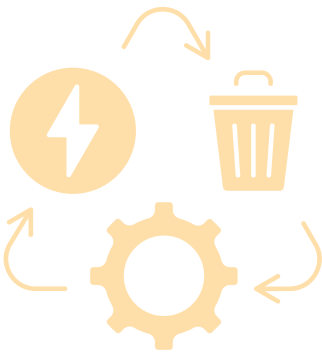
Con estas acciones, buscamos minimizar el impacto ambiental, optimizar el uso de recursos y asegurar el cumplimiento de la normativa vigente, consolidando una gestión alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Clasificación de residuos en TRF

994.486 kg de residuos generados

Tasa de reciclaje **74%**

Tasa de segregación **75%**



Destino de los residuos generados

Residuos generados (kg)	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Destino
Cartón y Nylon	276.990	367.827	367.945	315.292	Reciclaje
Chatarra	40.170	14.318	2.750	38.572	Reciclaje
Comunes	254.11	272.32	251.950	247.690	Relleno sanitario
Especiales	5.526	4.721	9.015	14.043	Disposición segura
Madera (Pallets)	222	315.65	242.075	351.475	Reutilización
Plástico	0	0	0	8.030	Reciclaje
RAEES	0	0	0	2.180	Refuncionalización
Tapitas y papel	15.262	12.491	39.472	9.634	Reciclaje
Telgopor	-	-	5	14.650	Reciclaje

Programa de Reciclado y Medio Ambiente – Garrahan

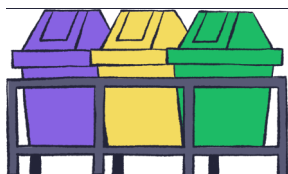
Como todos los años desde 2012, en TRF segregamos nuestros residuos de Tapitas y Papel como donación para la fundación Garrahan. Allí, realizan el reciclado de estos residuos (que pasan a ser insumos) para darle una nueva vida útil.

Para el período reportado (desde julio 2024 hasta junio 2025), se donó:

+9.000 kg papeles

22 kg plástico

Desde 2012, en total se ha donado:

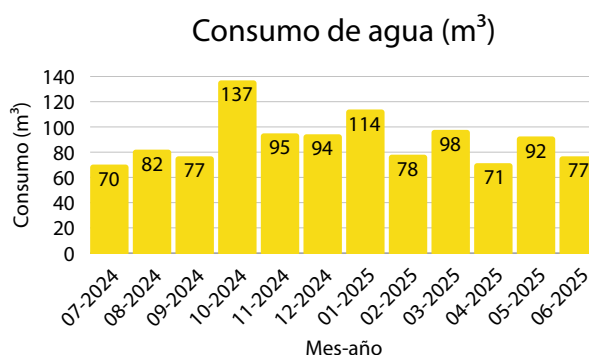


7.7. AGUA

En TRF reconocemos el valor esencial del recurso hídrico y asumimos la responsabilidad de gestionarlo de manera eficiente y sustentable en todas nuestras instalaciones. A través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, realizamos el **monitoreo y control** permanente del consumo, garantizando un uso racional y conforme a la normativa vigente.

Como parte de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, implementamos un **Plan de Ahorro de Agua** dentro del Programa de Ahorro de Recursos, orientado a fortalecer la eficiencia hídrica y reducir los impactos ambientales asociados. Este plan incluye la evaluación continua de consumos, la optimización de instalaciones sanitarias y la verificación del cumplimiento de parámetros mediante un Plan de Monitoreo de efluentes y calidad de agua.

El agua se destina exclusivamente a consumo humano, servicios sanitarios, sistemas contra incendios y riego de espacios verdes, ya que **nuestras operaciones logísticas no requieren procesos productivos que demanden grandes volúmenes**, y el control se realiza mediante caudalímetros y registros periódicos, lo que permite identificar desvíos y oportunidades de mejora.



Sumado a ello, cuando se requiere, **colaboramos con los cuerpos de Bomberos voluntarios de Escobar** mediante la **donación de agua destinada a la lucha contra incendios**. Esta acción refuerza nuestro **compromiso con la comunidad** y con quienes trabajan incansablemente para protegerla. Durante este período, la donación tuvo lugar en enero de 2025, momento en el que tres camiones de bomberos ingresaron a nuestra planta para abastecerse.



En el marco de nuestra relación con los Bomberos Voluntarios, tenemos el privilegio de contar con su experiencia y conocimientos. Periódicamente nos reunimos *in situ* (ya sea en la planta Escobar o El Talar) para recibir capacitación sobre el **uso adecuado de las mangueras hidrantes y extintores**, fortaleciendo así nuestra preparación y respuesta ante posibles situaciones de emergencia. Esta formación puede involucrar un uso no previsto del agua en planta.

Por otro lado, en TRF fomentamos la participación activa de nuestros colaboradores a través de capacitaciones y campañas de sensibilización, promoviendo el **uso responsable del agua** y consolidando una **cultura de cuidado ambiental** en toda la organización.



Reutilización de agua de lluvia

En nuestra planta de El Talar contamos con un sistema de recolección y aprovechamiento de agua de lluvia que nos permite optimizar el uso del recurso hídrico y reducir el consumo de agua potable.



El sistema incluye un depósito especialmente diseñado que capta el agua proveniente de las precipitaciones y la reutiliza como agua gris para tareas de mantenimiento, sanitarios y limpieza. Esta infraestructura refleja nuestro compromiso con la eficiencia en el uso de los recursos naturales y con la implementación de soluciones sustentables dentro de nuestras operaciones.

Gestión de aguas pluviales

Laguna de retardo

Conscientes del impacto que genera la impermeabilización del suelo urbano, en TRF desarrollamos soluciones que permiten una gestión responsable del escurrimiento superficial y contribuyen al saneamiento ambiental de la zona.

Para ello, construimos una laguna de retardo de 3.000 m², diseñada para regular la evacuación del agua de lluvia y dosificar su descarga, evitando la saturación del sistema pluvial.

Esta infraestructura representa un aporte significativo a la comunidad local, al ofrecer múltiples beneficios:

- Prevención y mitigación de inundaciones.
- Protección de zonas vulnerables e infraestructura vial.
- Mejora del saneamiento urbano y del entorno ambiental.
- Optimización del diseño paisajístico y funcional del predio.

Con este proyecto, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión hídrica eficiente y sostenible, alineada con los principios de planificación ambiental responsable.



8

ECONOMÍA

Contenidos GRI: 203-1, 203-2, 204-1, 207-1, 207-3, 308-1, 414-1



TRF

Todo Resulta + Fácil

En TRF entendemos que nuestra actividad logística y de distribución se desarrolla en un entorno altamente dinámico y desafiante, donde la adaptabilidad y la eficiencia operativa son fundamentales para sostener el crecimiento.

Nuestra organización desarrolla sus operaciones relevantes exclusivamente dentro del territorio de la República Argentina. En consecuencia, la jurisdicción fiscal aplicable es única y claramente definida, correspondiendo íntegramente al ámbito nacional. Esta presencia exclusiva en la Argentina asegura que todas las obligaciones tributarias se gestionen y cumplan conforme a la normativa vigente del país, garantizando transparencia y simplicidad en la determinación de nuestra responsabilidad fiscal.

Nuestro compromiso con los clientes y con una cadena de suministro ágil y sustentable nos impulsa a gestionar de manera estratégica los recursos, anticiparnos a los cambios del contexto económico y mantener una visión de largo plazo. De esta forma, fortalecemos nuestra capacidad de inversión, innovación y generación de valor, contribuyendo al desarrollo del sector y de la economía local.

8.1. CONTEXTO ECONÓMICO

El período comprendido entre julio de 2024 y junio de 2025 estuvo marcado por un escenario económico complejo para la Argentina, caracterizado por la volatilidad macroeconómica, la alta inflación y la persistencia de controles cambiarios, que impactaron directamente en la actividad del sector logístico y, por ende, en nuestras operaciones.

Durante la primera parte del ejercicio, la inflación interanual alcanzó el 271,5 % en junio de 2024, mientras que en junio de 2025 la inflación mensual se desaceleró al 1,6%, con una acumulada del 15,1% en el primer semestre del año. Si bien esta tendencia refleja un proceso gradual de estabilización, todavía existe una marcada depreciación del peso frente al dólar.

En términos de crecimiento, el PBI nacional mostró una caída del 1,7% en 2024, seguida de una recuperación del 6,1% interanual durante el primer trimestre de 2025. Sin embargo, la inestabilidad cambiaria continuó siendo un factor de presión, con la implementación de bandas de flotación del dólar entre \$1.000 y \$1.400.



Las restricciones en el acceso al mercado de divisas (MULC) también condicionaron la operatoria de las empresas, especialmente aquellas vinculadas a la importación de insumos. Si bien durante el período se observó una flexibilización gradual de los plazos de pago y la eliminación de ciertas limitaciones para el giro de dividendos, la situación requirió una gestión financiera estratégica y de constante adaptación.

Impacto en nuestras operaciones

La combinación de inflación sostenida, restricciones cambiarias y volatilidad del mercado generó desafíos en la planificación financiera, la gestión de la cadena de suministro y el control de costos.

Este contexto nos obligó a fortalecer nuestro enfoque de resiliencia operativa, manteniendo la continuidad del servicio y la eficiencia logística en un entorno de incertidumbre.

Acciones implementadas

Para mitigar los efectos del contexto macroeconómico, implementamos un conjunto de medidas estratégicas orientadas a sostener la estabilidad y optimizar los recursos disponibles:

- **Cobertura cambiaria:** aplicación de mecanismos financieros para reducir el impacto de la devaluación y proteger el capital operativo.
- **Optimización de plazos de pago y cobro:** renegociación con clientes y proveedores para mejorar la liquidez y el flujo de caja.
- **Gestión de riesgos periódica:** identificación y evaluación continua de vulnerabilidades, permitiendo una respuesta anticipada ante cambios en la política económica.



Desempeño económico y gestión financiera

A pesar de un entorno económico desafiante, logramos mantener un sólido desempeño financiero y operativo, sustentado en una gestión prudente, adaptable y orientada a la eficiencia. Las estrategias de cobertura, la administración del riesgo y la planificación a largo plazo permitieron mitigar los impactos de la volatilidad y mantener nuestra competitividad.

De cara al próximo ejercicio, continuaremos fortaleciendo nuestro modelo de gestión sustentable, integrando criterios económicos, sociales y ambientales para garantizar la resiliencia y el crecimiento sostenido en un entorno en constante transformación.

8.2. INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE APOYO

Ampliación de depósitos

Durante el ejercicio inauguramos la Nave V, destinada a ampliar la capacidad de almacenamiento para nuestros clientes actuales. Esta incorporación nos permitió reorganizar espacio, mejorar los flujos de operación y acompañar el crecimiento de las unidades de negocio con mayor flexibilidad y nivel de servicio.

En línea con nuestra estrategia de crecimiento y mejora continua, durante el período avanzamos en la expansión de la Planta Escobar, fortaleciendo nuestra capacidad operativa y de servicio.

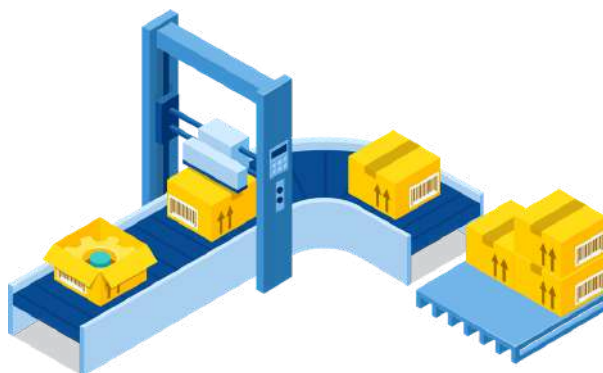
Próximamente estará operativa la Nave VI, que sumará 8.400 m² de superficie cubierta, permitiendo incrementar la capacidad de almacenamiento, optimizar los flujos logísticos y ofrecer soluciones más eficientes y flexibles a nuestros clientes.

Esta inversión reafirma nuestro compromiso con la innovación, la calidad y la sostenibilidad en cada etapa de la cadena logística.

Incorporación de sistema automatizado de clasificación (Sorter)

En línea con nuestra estrategia de innovación y mejora continua, durante el período avanzamos en la adquisición e implementación de un sistema automatizado de clasificación (Sorter), destinado a optimizar la gestión logística y los flujos operativos en nuestras plantas.

Esta inversión estratégica nos permitirá incrementar la capacidad de procesamiento, reducir los tiempos de operación y eliminar cuellos de botella en las etapas de clasificación y despacho. El sistema incluye un software de control inteligente, que ofrece datos en tiempo real sobre el movimiento de los productos, fortaleciendo la trazabilidad, el control de inventario y la capacidad de respuesta ante eventuales incidencias.



Con esta incorporación, TRF da un paso decisivo hacia la automatización de procesos críticos, impulsando una operación más eficiente, segura y sostenible, en línea con los estándares de excelencia que guían nuestra gestión.

8.3. CADENA DE VALOR

Proveedores

Desde 2017 implementamos **evaluaciones** periódicas, que poseen una validez de dos años, con proveedores activos para analizar su desempeño en materia de sustentabilidad, promoviendo la incorporación de criterios responsables en cada eslabón de la cadena de valor.

Evaluación 2024

87%

de proveedores evaluados

Todos los contratos con proveedores incluyen cláusulas específicas sobre **condiciones laborales justas, respeto por los derechos humanos y cuidado ambiental**, alcanzando un 100% de cumplimiento bajo este criterio.

El equipo de compras es capacitado anualmente en temas de sustentabilidad, garantizando que el 100% de los responsables de la adquisición de insumos y servicios posea conocimientos actualizados sobre gestión sostenible y aplicación de criterios RSE en los procesos de evaluación y adquisición.

Gestión de compras sostenibles

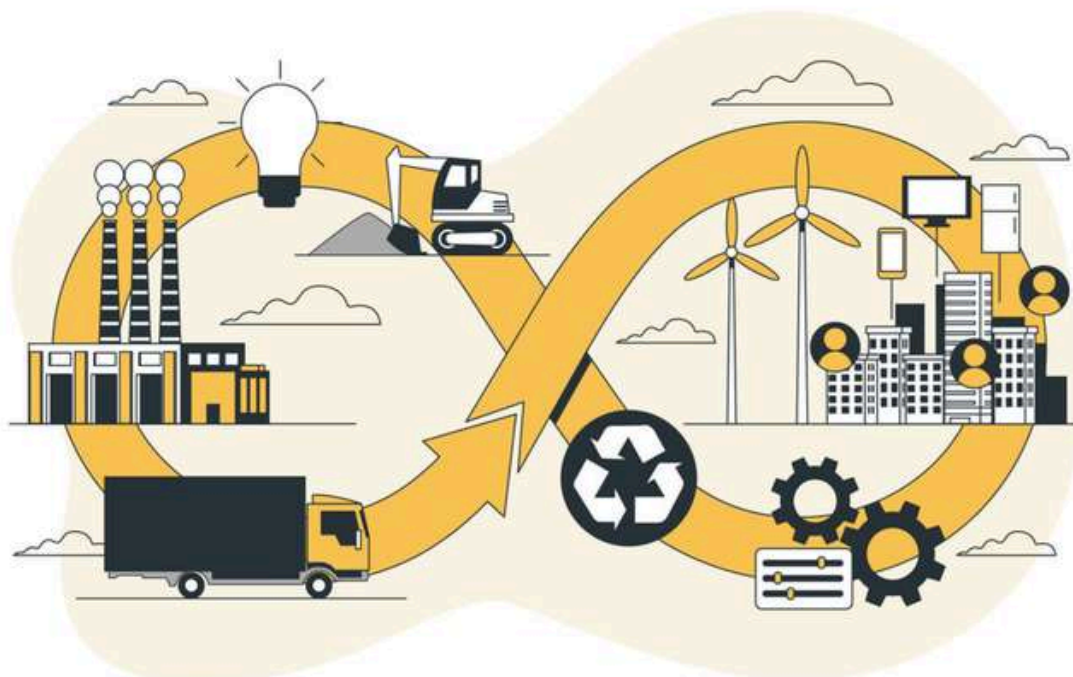
En el marco de este programa, establecimos criterios ambientales, sociales y éticos que guían nuestras decisiones al momento de adquirir un producto o contratar un servicio.

Contar con estos lineamientos nos permite integrar la sustentabilidad en toda la cadena de suministro, asegurando que cada bien o servicio incorporado genere valor responsable, minimice los impactos ambientales y favorezca condiciones laborales justas.

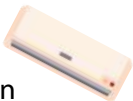
De esta manera, promovemos una gestión de compras que no solo responde a criterios de eficiencia, sino que también impulsa prácticas éticas, transparentes y alineadas con el desarrollo sostenible.

La aplicación de los siguientes criterios y el marco de compras sostenibles se le brinda al 100% de los compradores con capacitaciones presenciales de manera anual, así como con la disponibilidad de un documento explicativo en el Sistema de Capacitaciones empresarial, donde queda registrado su formación en temas de sustentabilidad.

Nuestra Política de compras sostenibles prioriza la selección de proveedores locales, fortaleciendo la economía regional y reduciendo impactos ambientales, con el objetivo de asegurar una cadena de suministro alineada con los principios de sustentabilidad.



Criterios de compras y contrataciones

Productos en general (vajilla, insumos, etc.) → Envases y embalajes amigables con el ambiente o con menor volumen de packaging. → Productos reutilizables o duraderos (no descartables). → Productos reciclables al final de su vida útil. → Productos con componentes o materiales reciclados. 	Productos alimenticios → De producción orgánica. → Bajos en grasas saturadas y trans. → Con menor cantidad de packaging o embalaje. → Bajos en sodio (máx. 250 mg por colación). → Libres de jarabe de maíz de alta fructosa. → Ricos en fibra alimentaria. 
Indumentaria de trabajo → Ausencia de trabajo infantil, forzado o discriminatorio. → Cumplimiento de condiciones laborales justas y seguras durante la confección. 	Papel y cartón → Provenientes de manejo forestal sostenible (FSC o PEFC). → Elaborados con materiales reciclados, reciclables o de fuentes renovables (como caña de azúcar). 
Equipos, artefactos eléctricos y electrónicos (ej. mouse, teclados) → Alta eficiencia energética. → Funcionamiento sin baterías o pilas, recargables mediante conexión eléctrica. 	Film plástico → Fabricado con materiales reciclados y reciclables. → Preferencia por material prestirado, que reduce el consumo. 
Aires acondicionados → Uso de gases con menor impacto en la capa de ozono y bajo PCG. → Tecnología eficiente con la más alta etiqueta de eficiencia energética disponible. 	Productos de limpieza → Registrados ante ANMAT. → Libres de sustancias químicas prohibidas o restringidas por la autoridad sanitaria. → Formulados, en la medida de lo posible, con ingredientes biodegradables. 
Baterías o pilas → Recargables y de larga duración. 	Servicio de catering → Vajilla e insumos duraderos (no descartables). 
Equipos de movimiento de materiales (autoelevadores, apiladoras, zorras eléctricas, etc.) → Equipos eléctricos con baterías de litio o de mayor eficiencia disponible en el mercado. 	Pallets de madera → Provenientes de bosques gestionados de manera sostenible (certificación FSC o PEFC). → Preferencia por productos con componentes reciclados o reusados. 
Luminaria → Tecnología de mayor eficiencia disponible (por ejemplo, LED o superior). 	

9

SOCIEDAD

Contenidos GRI: 2-7, 2-8, 2-15, 2-16, 2-21, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28, 201-3, 202-1, 203-1, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 306-2, 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-8, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1, 407-1, 408-1, 410-1



TRF

Todo Resulta + Fácil

En TRF entendemos que nuestro crecimiento solo es posible si contribuye al bienestar de las personas y al desarrollo de las comunidades con las que nos vinculamos. Por eso, asumimos un compromiso social activo, orientado a generar valor compartido junto a colaboradores, clientes, proveedores y aliados estratégicos.

Promovemos un entorno de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso de los Derechos Humanos, con una política de cero tolerancia frente al trabajo infantil, forzado o cualquier forma de discriminación. Fomentamos la diversidad, la igualdad de oportunidades y la equidad, impulsando una cultura que trasciende las fronteras de la organización e inspira prácticas responsables en toda nuestra cadena de valor.

A lo largo de este capítulo, presentamos las iniciativas y programas sociales que reflejan nuestra convicción de que la sostenibilidad económica y la inclusión social son pilares inseparables de una gestión responsable.

9.1. ÉTICA E INTEGRIDAD

En TRF promovemos un entorno de trabajo para que cada persona se sienta respetada, escuchada y valorada. La integridad es un pilar central de nuestra cultura, y por eso impulsamos comportamientos responsables que reflejen nuestros valores y guíen nuestras relaciones laborales.

Nuestro compromiso es fomentar un clima ético y transparente, basado en la convivencia respetuosa y en la responsabilidad individual. Trabajamos para prevenir situaciones que requieran medidas disciplinarias, priorizando el diálogo, la formación y la construcción de vínculos saludables dentro de los equipos.

Cuando se presentan conductas inadecuadas, actuamos con criterios claros, proporcionales y coherentes, aplicando sanciones acordes a la gravedad de la falta y a los antecedentes del colaborador. Este enfoque asegura procesos justos y una gestión alineada con nuestras políticas internas.

Para fortalecer esta cultura y garantizar la transparencia, contamos con diversas herramientas institucionales que orientan la conducta, acompañan a nuestros equipos y consolidan una gestión responsable en toda la organización.



1. Código de conducta

En TRF contamos con un Código de Conducta que funciona como nuestra guía de comportamiento ético. Define cómo nos relacionamos, cómo tomamos decisiones y qué prácticas esperamos de todas las personas que forman parte de nuestra cadena de valor.

Su propósito es simple y esencial: crear un entorno de trabajo seguro, respetuoso y transparente, donde cada colaborador, cliente y proveedor pueda desarrollarse con integridad.

Está dirigido a:

- **Colaboradores:** para promover un ambiente laboral justo, seguro y respetuoso.
- **Clientes:** para fortalecer vínculos basados en la transparencia y la confianza.
- **Proveedores:** para impulsar prácticas comerciales responsables y éticas.

Nuestro Código está alineado con el **Código de Buenas Prácticas Empresarias de CEDOL**, reforzando nuestro compromiso con los estándares más altos del sector logístico.

Objetivo

Garantizar que todos los colaboradores conozcan, comprendan y apliquen el Código de Conducta.
(Programa de Impacto Social – ODS 16).

¿Qué temas aborda?

Integridad y Conducta Empresarial

- Actuación ética en todas nuestras actividades.
- Prevención de conflictos de interés.
- Cero tolerancia a la corrupción y el soborno.
- Transparencia en los procesos y decisiones.

Responsabilidad Social y Ambiental

- Compromiso con el desarrollo sostenible.
- Promoción de prácticas responsables en toda la operatoria.
- Cuidado del entorno y uso responsable de los recursos.

Gestión de la Información

- Protección de datos personales y confidenciales.
- Cumplimiento de leyes y regulaciones vigentes.
- Uso responsable de sistemas, tecnología y acceso a la información.

Relaciones Laborales y Espacios de Trabajo

- Prohibición de cualquier forma de discriminación.
- Prohibición del trabajo infantil y forzado.
- Salarios dignos y trato justo.
- Condiciones laborales seguras y saludables.



2. Canal de ética

Contamos con un canal de denuncias, gestionado por BDO, firma especializada en mecanismos de integridad y *compliance*. Este canal permite reportar, de forma segura y confidencial, cualquier irregularidad o práctica inadecuada, facilitando la detección temprana de comportamientos no alineados a nuestro Código de Conducta.

Su funcionamiento fortalece la transparencia, la trazabilidad de los reportes y la confianza interna, consolidando una cultura basada en la ética y la responsabilidad.

Con transparencia y compromiso, avanzamos junto a quienes confían en nosotros. Durante el período se registraron los siguientes casos vinculados a nuestro Código de Conducta:

- **Conflictos de interés:** 6 casos reportados
- **Corrupción:** 0 casos
- **Soborno:** 0 casos
- **Discriminación:** 2 casos
- **Acciones jurídicas:** 0 casos
- **Salarios por debajo del mínimo vital y móvil:** 0 casos
- **Acoso:** 2 casos
- **Explotación infantil:** 0 casos
- **Trabajo forzoso o esclavo:** 0 casos

Todos los casos reportados fueron evaluados por el Comité de Ética, que analizó cada situación de manera individual, aplicó las medidas correspondientes y aseguró la gestión transparente y justa de cada proceso.

Graphic for BDO LÍNEA ÉTICA. It features the BDO logo and the text 'LÍNEA ÉTICA' with a red triangle. Below, it asks '¿Notaste algo fuera de lugar?' and shows a hand holding a smartphone displaying a reporting form. A message states: 'Recordá que tenés un canal confidencial para denunciar irregularidades.' Contact information includes: 0800 - 34 - LINEA (54632), <https://www2.bdolineaetica.com/trf>, and lineaeticatrf@bdolineaetica.com. A QR code is also present. The TRF logo is at the bottom.

3. Política de Ética y Responsabilidad Social

Durante el período 2024–2025 continuamos consolidando y fortaleciendo nuestra Política de Ética y Responsabilidad Social, asegurándonos que reflejen los valores, principios y estándares que guían nuestra gestión. Avanzamos en una nueva etapa de revisión y maduración, orientada a ampliar su alcance y alinearla con mejores prácticas internacionales. En línea con las recomendaciones de EcoVadis y con los compromisos asumidos por TRF, trabajamos en la incorporación de temas esenciales que demandan una mirada continua y actualizada, entre ellos:

- Diversidad, igualdad e inclusión
- Prohibición del trabajo infantil y forzado
- Salario digno y condiciones laborales justas

Este proceso busca asegurar que nuestra Política evolucione al ritmo de los desafíos actuales, fortaleciendo una cultura basada en la transparencia, respeto y responsabilidad en cada nivel de la organización.

4. Pautas de convivencia

En TRF seguimos fortaleciendo un entorno de trabajo basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y la convivencia saludable, pilares esenciales para una cultura organizacional ética, segura y colaborativa. Nuestras Pautas de Convivencia reflejan los valores de la compañía y orientan el comportamiento cotidiano de todas las personas que formamos parte de TRF.

Durante el período 2024–2025, continuamos difundiendo activamente estas pautas y aseguramos su incorporación en la inducción de nuevos colaboradores, para que desde el primer día conozcan las normas de conducta que nos guían. Además, se mantienen siempre disponibles para consulta, reforzando su presencia en la gestión diaria.

Principales aspectos contemplados:

- Pautas y seguridad en el trabajo.
- Política de Seguridad informática.
- Ética (obligatoriedad de cumplir con el Programa de Ética y Responsabilidad Social).
- Deber de información y confidencialidad.
- Seguridad, salud y medio ambiente.
- Situaciones prohibidas, incumplimientos y sanciones.

5. Comportamiento anticompetitivo

Durante el período reportado, Transfarmaco no ha enfrentado acciones legales vinculadas con conductas anticompetitivas, prácticas de monopolio ni violaciones a la libre competencia. La compañía reafirma su compromiso con la ética empresarial y la transparencia, garantizando que sus operaciones se desarrollan en estricto cumplimiento de la normativa vigente y en un marco de competencia justa.



9.2. COLABORADORES

Nuestro capital humano

“En TRF, nuestro equipo es el motor que impulsa cada avance y cada mejora. Gestionar el Capital Humano con responsabilidad es clave para su bienestar y para la calidad del servicio que brindamos.”

Total colaboradores 1.051

Mujeres en TRF

En TRF hemos avanzado de manera constante en la ampliación de la participación femenina dentro de nuestro equipo. Seguimos impulsando políticas y acciones que promuevan la equidad y fortalezcan un entorno laboral diverso, inclusivo y con igualdad de oportunidades. Esta es una clara señal de una transformación que ya es parte de nuestra cultura.

Mujeres en puestos de liderazgo

- 1 gerenta,
- 2 directoras técnicas,
- 3 co-directoras técnicas,
- 7 jefas, (durante el periodo fueron recategorizadas a jefas 3 supervisoras)
- 9 supervisoras.

+ 3 operarias de autoelevador.

Contrato Permanente	Hombres	Mujeres	Total	% Hombres	% Mujeres
2021-2022	782	160	942	83,0%	17,0%
2022-2023	806	222	1.028	78,4%	21,6%
2023-2024	804	228	1.032	77,9%	22,1%
2024-2025	808	243	1.051	77,0%	23,0%



Rango etario en TRF

Rango etario	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Entre 18 y 30 años	114	177	158	177
Entre 31 y 50 años	647	662	670	677
Más de 51 años	181	189	204	197

El crecimiento de nuestra dotación vino acompañado de una gestión activa para integrar distintos rangos etarios. Buscamos atraer talento joven que inicia su camino laboral, mientras generamos condiciones para que colaboradores con trayectorias extensas continúen aportando su mirada experta.

Nuevas contrataciones de colaboradores 2024 - 2025

Por grupo de edad y sexo	Hombre	Mujer
Entre 18 y 30 años	23	10
Entre 31 y 50 años	10	5
Más de 51 años	0	0



9.3. MANUAL DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

El Manual de Gestión de Recursos Humanos es el marco que ordena nuestras prácticas de gestión de personas y asegura un tratamiento coherente, transparente y eficiente en toda la organización. Su objetivo es establecer lineamientos claros que promuevan un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y orientado al desarrollo de cada colaborador.

El documento reúne los principales procesos del área, entre ellos:

- Inducción e integración de nuevos colaboradores.
- Sistema de evaluación de desempeño.
- Acceso a beneficios.
- Gestión de las relaciones laborales.
- Programas de formación y capacitación.

A través de estas pautas buscamos:

- Facilitar la adaptación e integración de quienes se suman a TRF.
- Garantizar el cumplimiento de la normativa laboral vigente.
- Impulsar un clima de trabajo saludable, productivo y orientado al crecimiento.

El manual también establece las responsabilidades de los líderes y del área de Recursos Humanos, asegurando que la gestión de nuestro capital humano se mantenga alineada con los valores, la cultura y la visión estratégica de TRF.

9.4. BENEFICIOS AL PERSONAL

En TRF promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores a través de un conjunto de beneficios que acompañan distintas etapas y momentos significativos de su vida personal y laboral.

Principales beneficios vigentes

- **Cobertura de salud** financiada por la compañía.
- **Regalo** de cumpleaños para cada colaborador.

Además, y siempre que la situación financiera de la empresa lo permita, TRF brinda otros beneficios que reconocen logros, compromiso y acontecimientos importantes:

- Obsequios por **nacimiento, graduación, casamiento y cumpleaños** (entregados por los líderes).
- Reconocimientos anuales por **antigüedad y asistencia perfecta**.
- Posibilidad de acceso a **préstamos internos**.

Estas acciones forman parte de nuestro compromiso por generar un entorno laboral cercano, atento y orientado al cuidado de las personas, acompañando a nuestros equipos dentro y fuera del ámbito de trabajo.

9.5. CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO

Relación con el sindicato

En TRF mantenemos una relación transparente y colaborativa con las entidades gremiales, garantizando condiciones laborales justas y alineadas con la normativa vigente.

El **70% de nuestros colaboradores** se encuentra alcanzado por el Convenio Colectivo de Trabajo (CCT) de choferes de camiones, que asegura derechos fundamentales y un marco salarial adecuado para el sector.



Sindicato de Choferes de Camiones, Obreros y Empleados del Transporte de Cargas por Automotor, Servicios, Logística y Distribución de la Ciudad Autónoma y Prov. De Buenos Aires.

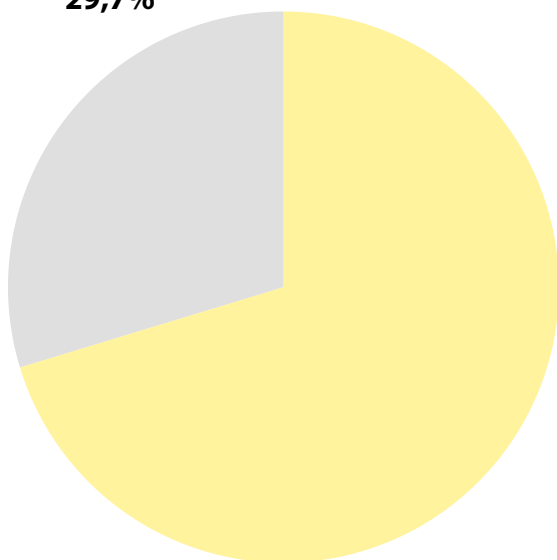
Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar económico de nuestro equipo:

- **El 100% de los colaboradores percibe salarios superiores al Salario Mínimo Vital y Móvil (SMVM).**
- **No registramos casos por debajo de este umbral.**
- **Equidad salarial según funciones, sin distinción de género.**

A través de un diálogo permanente con el sindicato y el estricto cumplimiento de los convenios aplicables, promovemos un entorno laboral estable, seguro y respetuoso, fortaleciendo la confianza y la calidad de nuestra gestión de personas.

Fuera de convenio

29,7%



Dentro de convenio

70,3%



9.6. ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

En TRF llevamos adelante, desde 2016, nuestra Encuesta de Clima Organizacional con el objetivo de conocer de manera directa cómo se sienten nuestros colaboradores, cuáles son sus expectativas y qué oportunidades de mejora identifican en su día a día. Esta herramienta es clave para fortalecer el bienestar laboral y orientar acciones que contribuyan a construir un entorno de trabajo más positivo, inclusivo y motivador.

La encuesta es voluntaria, anónima y digital, y se realiza cada mes de junio. Está diseñada para que cualquier colaborador pueda completarla fácilmente desde su celular o computadora. Su difusión se realiza a través de distintos canales internos (email, WhatsApp, carteleros y redes corporativas) garantizando que todos los equipos tengan acceso y puedan participar.

Cómo llevamos adelante el proceso

Invitación abierta a todos los colaboradores

Comunicamos la encuesta por múltiples canales internos para asegurar una amplia participación y promover la cultura del diálogo interno.

Confidencialidad garantizada

La gestión está a cargo de una consultora externa. Los resultados se analizan de manera global por planta y sector, sin identificar respuestas individuales, reforzando la confianza en el proceso.

Espacios de participación durante una semana

La encuesta permanece disponible durante siete días. Durante ese período, Recursos Humanos organiza momentos dedicados (como desayunos o meriendas) para que los equipos puedan responderla en un ambiente distendido y accesible.

Encuesta junio 2025

- **Tasa de participación: 96%**
- **Satisfacción General: 63%**

Este nivel de participación demuestra el fuerte compromiso de nuestros equipos con la construcción de un entorno de trabajo cada vez mejor. Sus opiniones y sugerencias son esenciales para fortalecer la experiencia laboral en TRF y orientar nuestras acciones hacia mayor bienestar, motivación y productividad.

A partir de los resultados (tanto generales como por gerencia) el área de Recursos Humanos elabora un Plan de Trabajo transversal que aborda los aspectos prioritarios identificados en la encuesta. Además, cada gerencia desarrolla su propio plan de mejora, acompañado por RRHH, para implementar acciones específicas según las necesidades de su equipo.

Una vez definidos, los resultados y los planes de acción se comunican de forma escalonada, garantizando claridad, transparencia y una implementación coordinada en toda la organización.

9.7. SISTEMA DE GESTIÓN DE DESEMPEÑO:

HOJA DE RUTA

En TRF contamos con un Sistema de Gestión de Desempeño que promueve una comunicación continua entre líderes y colaboradores, orientada a fortalecer los equipos, acompañar el desarrollo profesional y mejorar el clima laboral.

Este proceso se basa en conversaciones constructivas, instancias de diálogo donde se revisa el desempeño, se reconocen logros, se identifican oportunidades de mejora y se acuerdan acciones concretas para los siguientes meses. Es un espacio bidireccional: tanto el líder como el colaborador aportan su mirada, generando una conversación transparente y orientada al crecimiento.

¿A quiénes alcanza?

A todos los colaboradores, tanto dentro como fuera de convenio.

¿Cómo funciona?

Cada colaborador mantiene dos encuentros anuales con su líder. En estas reuniones se trabaja sobre:

- Evaluación del desempeño y cumplimiento de objetivos.
- Reconocimiento de fortalezas.
- Identificación de aspectos a desarrollar.
- Definición conjunta de un plan de acción a 6 meses.
- Feedback bidireccional, el colaborador tiene la posibilidad de dar una devolución a su líder.

Las evaluaciones se registran en la Hoja de Revisión, que integra competencias alineadas a los valores de TRF, con una escala clara de desempeño. La información se documenta con fundamentos concretos y se firma al finalizar el encuentro.

Rol de cada actor

RRHH

- Brindar soporte y herramientas para que los líderes gestionen el proceso.
- Capacitar y acompañar en la realización de conversaciones efectivas.
- Monitorear el cumplimiento del cronograma y consolidar registros.
- Fortalecer la cultura de retroalimentación continua.

Líder

- Planificar las reuniones.
- Completar la Hoja de Revisión y registrar ejemplos concretos.
- Facilitar una conversación clara, respetuosa y orientada al desarrollo.
- Establecer compromisos y acciones con el colaborador.
- Enviar la documentación a RRHH.

Resultados 2024–2025

89% de los colaboradores recibieron devoluciones formales de desempeño.

- 702 hombres
- 198 mujeres

Este nivel de cumplimiento refleja nuestro compromiso con una gestión de personas cercana, transparente y orientada al desarrollo continuo.

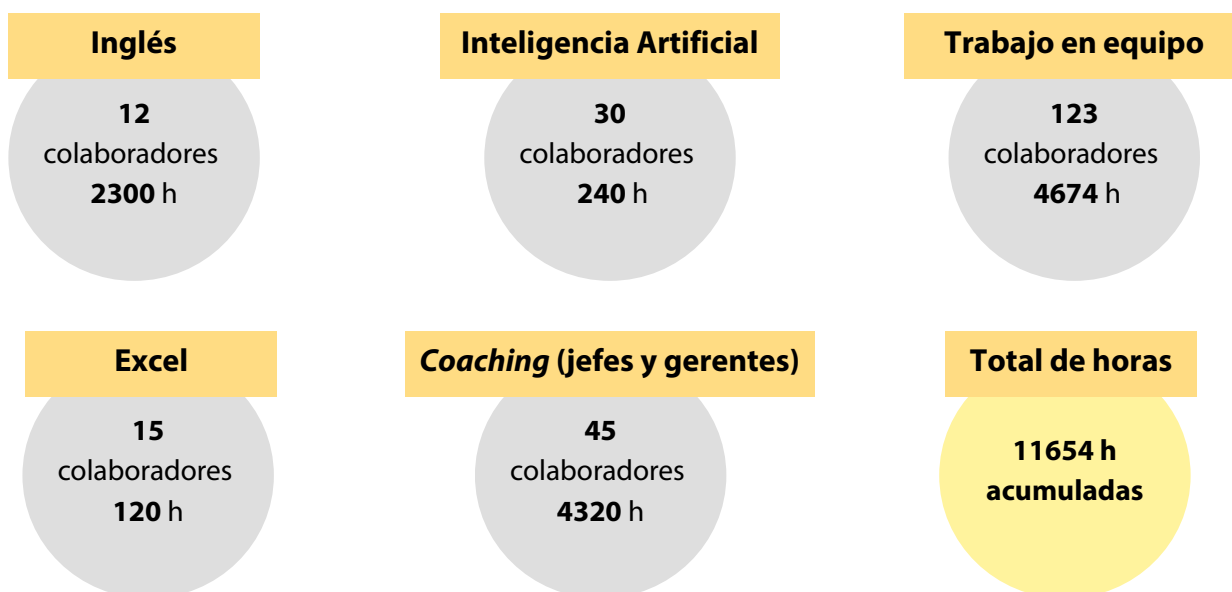
9.8. CAPACITACIONES

Durante el período 2024–2025 fortalecimos nuestro Programa de Capacitación, orientado a desarrollar tanto las habilidades técnicas como las competencias de liderazgo de nuestros colaboradores.

La propuesta incluyó instancias de formación específicas y transversales, pensadas para potenciar el desempeño, promover el desarrollo personal y profesional, y consolidar un entorno de trabajo más colaborativo, eficiente e inclusivo.

Este enfoque integral se enmarca en nuestro compromiso con el impacto social y la igualdad de oportunidades (ODS 5 y 10), y refuerza la construcción de equipos cada vez más capacitados, preparados y alineados con los valores de TRF.

Capacitaciones desarrolladas



Capacitación en Ética y Conducta Empresarial

En TRF reforzamos nuestro compromiso con la integridad formando a todo nuestro equipo en los lineamientos del Código de Conducta.

Ejes temáticos

En TRF reforzamos nuestro compromiso con la integridad formando a todo nuestro equipo en los lineamientos del Código de Conducta.

Integridad y Transparencia

- Anticorrupción
- Antisobornos
- Prácticas anticompetitivas
- Conducta ética
- Integridad en actividades empresariales

Gestión Responsable de la Información

- Privacidad y Protección de Datos

Responsabilidad Social y Ambiental

- Sociedad y Ambiente

Derechos y Respeto

- Derechos Humanos
- Prevención del acoso
- No discriminación
- Protección frente a represalias

Bienestar y Seguridad

- Entorno de trabajo seguro
- Seguridad y Salud en el Trabajo

Resultado:

100% de los colaboradores capacitados, consolidando una cultura organizacional ética, segura y responsable.

Capacitación para choferes

Aseguramos que todos nuestros conductores cuenten con la formación necesaria para operar de manera segura y profesional.

Temas abordados

- Seguridad en la conducción
- Medidas de precaución
- Habilidades de comunicación

Estas instancias de formación se realizan de manera regular a través de la CNRT, garantizando la actualización continua en normas y buenas prácticas del sector.

Resultado:

100% de los choferes capacitados, fortaleciendo la seguridad vial y el servicio de distribución.

9.9. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En TRF, realizamos la gestión de la seguridad de todos los empleados en el trabajo bajo un modelo de prevención activa, orientado a anticipar riesgos y proteger a nuestros colaboradores, proveedores y a todas las personas que interactúan en nuestras instalaciones.

Nuestro enfoque se basa en la identificación, evaluación y control de los factores de riesgo, aplicando criterios de gestión que responden a los más altos estándares del sector. Para ello contamos con un equipo especializado que implementa y supervisa normas, políticas y procedimientos en estricto cumplimiento de la legislación vigente (Ley 19.587) en materia de higiene y seguridad laboral.

Este trabajo se integra con nuestro Sistema de Gestión de Calidad y Gestión Ambiental, alineado con los requisitos de las normas ISO 9001 e ISO 14001, reforzando nuestro compromiso con la mejora continua, la prevención y la creación de entornos de trabajo seguros, saludables y sostenibles.

Normas y procedimientos

Promovemos una gestión responsable y colaborativa con nuestros proveedores y contratistas, estableciendo lineamientos claros según el tipo de actividad que desarrollan, con el objetivo de garantizar estándares de seguridad, sustentabilidad y eficiencia operativa.

Transportistas

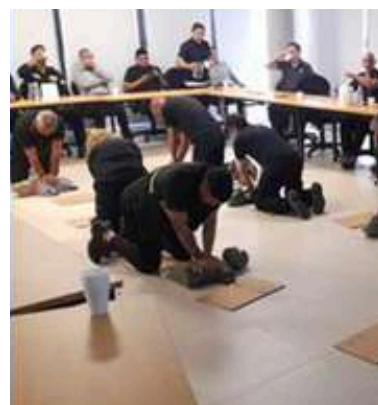
Brindamos instrucciones claras sobre conducción segura incluyendo límites de velocidad, medidas preventivas y protocolos de actuación para reducir riesgos en la vía pública y garantizar traslados confiables.

Personal tercerizado que opera en planta

Formamos a todos los contratistas en temas esenciales de higiene y seguridad, tales como ergonomía, manejo de emergencias y procedimientos ante derrames, asegurando prácticas seguras dentro de nuestras instalaciones.

Proveedores en general

Solicitamos la realización de una autoevaluación de sustentabilidad como requisito clave para su admisión y continuidad en nuestra cadena de suministro. Esta herramienta nos permite analizar su desempeño ambiental, social y ético, y fortalecer vínculos basados en valores compartidos y en una gestión responsable.



Formación continua para una operación segura y sostenible

Entendemos que las capacitaciones son esenciales para garantizar entornos laborales seguros, eficientes y alineados con nuestros estándares de gestión. Por eso implementamos un **Plan Integral de Capacitaciones**, con instancias teóricas y prácticas adaptadas a cada perfil, que fortalecen la cultura preventiva y promueven una operación responsable.

Contenidos

Formación general

- Inducción para personal ingresante.
- Orden, limpieza y prácticas de trabajo seguro.
- Ergonomía aplicada a tareas operativas.
- Factor humano en la prevención de accidentes.
- Uso seguro de elementos cortopunzantes.

Salud y primeros auxilios

- Primeros auxilios.
- Manejo y mantenimiento de botiquines.
- RCP y uso del DEA.
- Maniobras de desobstrucción de vía aérea.

Prevención y respuesta ante emergencias

- Prevención de incendios.
- Uso de extintores y operación de la red de hidrantes.
- Simulacros de evacuación e incendios.
- Protocolos de actuación con simulador de alarma.
- Permisos de trabajo en caliente.
- Procedimientos ante roturas de rociadores e hidrantes.

Seguridad operativa y manejo de equipos

- Conducción segura de equipos de traslado.
- Manejo de autoelevadores, order pickers, triloaders y apiladoras.
- Trabajo seguro en altura y uso de jaulas.
- Cuidado de estructuras de rack.
- Uso y mantenimiento de EPP.
- Seguridad peatonal en zonas operativas.

Gestión ambiental

- Pautas ambientales responsables.
- Respuesta ante derrames bajo el Sistema Globalmente Armonizado (SGA).
- Identificación y control de riesgos propios de la actividad logística.

Horas de capacitación en Seguridad y Salud

Personal TRF

4130 h

Proveedores

2590 h

Estos resultados reflejan el esfuerzo continuo por consolidar una operación segura, responsable y centrada en las personas.

100%

de colaboradores capacitados en temas de seguridad, salud y medio ambiente

100%

de colaboradores capacitados en RCP, primeros auxilios y uso de DEA.



Control técnico y cumplimiento normativo

Para asegurar instalaciones seguras y conformes a los requisitos legales, realizamos controles técnicos sistemáticos y mantenemos actualizados los protocolos exigidos por la normativa vigente.

Acciones destacadas

- **Puesta a tierra:** verificaciones periódicas para garantizar la correcta disipación de cargas eléctricas.
- **Termografías:** inspecciones para detectar sobrecalentamientos en tableros, equipos y conexiones.
- **Iluminación y ruido ambiental:** mediciones que aseguran niveles adecuados según normativas.
- **Calidad del agua:** análisis físico-químicos y bacteriológicos realizados por laboratorios habilitados.
- **Mantenimiento de tanques de agua:** limpieza programada para garantizar su inocuidad.
- **Equipos sometidos a presión:** inspección y certificación de compresores y sistemas asociados.

Salud ocupacional y gestión de siniestralidad

El cuidado integral de nuestros colaboradores es un eje prioritario de nuestra gestión. Durante el período, realizamos exámenes médicos periódicos a todo el personal operativo mediante unidades sanitarias móviles que permanecieron varios días en cada predio, facilitando el acceso y asegurando una cobertura completa.

En paralelo, sostenemos una gestión activa de los riesgos laborales, lo que permitió alcanzar excelentes indicadores de siniestralidad:

- TRF **no se encuentra incluida** en programas de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo vinculados a alta siniestralidad, accidentes o enfermedades profesionales.
- Nuestros resultados reflejan la eficacia de las medidas preventivas, el compromiso de los equipos y la solidez del sistema de gestión.



9.10. PROGRAMAS E INICIATIVAS

Te Re Felicito

En TRF promovemos una cultura donde reconocer el esfuerzo, el compromiso y las buenas prácticas es parte de nuestra forma de trabajar. Creemos que valorar el aporte de cada persona fortalece la confianza, impulsa el sentido de pertenencia y contribuye directamente a un mejor clima laboral.

Nuestro programa Te Re Felicito permite que cualquier colaborador reconozca a un compañero a través de una plataforma interna especialmente desarrollada para este fin. Este sistema de reconocimiento 360°, abierto a todas las áreas y niveles jerárquicos, democratiza el agradecimiento y visibiliza los comportamientos que mejor representan nuestros valores.

Reconocer no es solo un gesto: es una herramienta poderosa para reforzar actitudes positivas, construir relaciones más colaborativas y potenciar el rendimiento individual y colectivo.

Durante el ejercicio, **249 personas** fueron reconocidas por sus pares.

Reconocimiento por pin

98

personas reconocidas con
Te Re Felicito

15

personas reconocidas con
Gracias

96

personas reconocidas por
Genial tu compromiso

40

personas reconocidas por
Buen trabajo en equipo



Reconocimientos por Valor TRF

123

personas reconocidas con:
Orientados a resultados

54

personas reconocidas con:
Enfocados en el cliente

53

personas reconocidas con:
Comprometidos con las personas

13

personas reconocidas con:
Actuando con simpleza

6

personas reconocidas con:
**Relacionados estratégicamente con
proveedores**

Terminá la secundaria

En TRF creemos que la educación transforma realidades y abre nuevas oportunidades. Por eso, desde hace varios años acompañamos a nuestros colaboradores para que puedan finalizar sus estudios secundarios a través del Programa Adultos 2000 del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, una propuesta **100% virtual, flexible y con validez nacional**.

Nuestro rol es mucho más que facilitar el acceso: acompañamos cada etapa del recorrido educativo, promoviendo el desarrollo personal y profesional de quienes forman parte de TRF.

¿Cómo acompañamos a nuestros colaboradores?

Inscripción asistida

- Gestionamos el proceso completo de inscripción y alta en la plataforma educativa, simplificando los trámites y asegurando que cada participante pueda comenzar sin obstáculos.

Tutoría personalizada

- Asignamos un tutor interno voluntario que acompaña durante toda la cursada, brinda apoyo, seguimiento y orientación académica.

Recursos para estudiar

- Sala de capacitación con computadora para ingresar al aula virtual
- Impresión del material de estudio

Flexibilidad real

- La cursada es totalmente online y solo requiere presentarse presencialmente a rendir exámenes en sedes cercanas al domicilio.

El secundario completo incluye **26 materias** y otorga el título de **Bachiller** con validez nacional, habilitando estudios terciarios y universitarios.

8 colaboradores continúan este año sus estudios con el acompañamiento de TRF.

9 personas ya finalizaron la secundaria desde el inicio del programa.

Impacto

Este programa no solo amplía oportunidades laborales, sino que fortalece nuestro compromiso con el desarrollo integral, la igualdad de oportunidades y el crecimiento profesional de nuestro equipo.



Programa semilleros

En TRF creemos en el crecimiento desde adentro y en generar oportunidades reales para quienes forman parte de nuestra organización. Por eso, y en respuesta directa a lo que expresaron nuestros colaboradores en la Encuesta de Clima Organizacional, en 2021 lanzamos el Programa de Semilleros, una iniciativa que impulsa el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades.

Nuestro propósito es claro:

"Creamos oportunidades de crecimiento para que cada persona pueda desarrollar su potencial."

¿En qué consiste el programa?

El Programa de Semilleros está pensado para formar a los futuros administrativos, analistas y líderes de TRF. Los colaboradores interesados, y que cumplan con los requisitos definidos, acceden a un trayecto formativo que les brinda las herramientas técnicas y competencias necesarias para prepararse ante futuras vacantes internas. Es un espacio diseñado para:

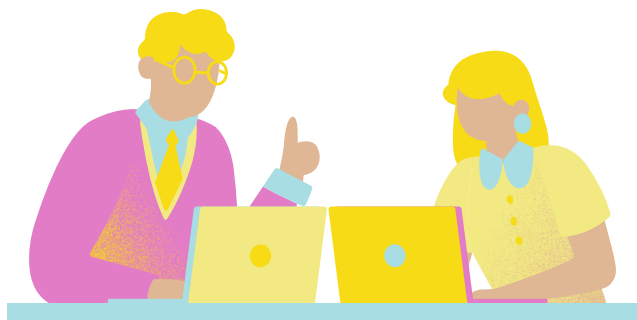
- Desarrollar habilidades clave para roles administrativos y analíticos.
- Detectar talento interno y acompañar su evolución profesional.
- Promover la movilidad interna, fortaleciendo la carrera dentro de TRF.
- Garantizar igualdad de oportunidades, alineada a una gestión de personas más inclusiva y transparente.

30 colaboradores se sumaron al semillero para futuros Analistas.

39 colaboradores se incorporaron al semillero para futuros Administrativos.

Impacto

El Programa de Semilleros consolida un camino de desarrollo profesional dentro de TRF, potenciando el talento interno y generando oportunidades concretas de progreso para nuestros equipos.



Programa Oportunidades TRF

En TRF apostamos por el talento propio. Por eso desarrollamos “Oportunidades TRF”, un programa que prioriza la promoción dentro de la organización y ofrece a nuestros colaboradores la posibilidad de postularse a nuevas posiciones, acompañando su evolución profesional y fortaleciendo su desarrollo.

¿Cómo funciona?

A través de Oportunidades TRF, cada colaborador puede postularse a posiciones que se ajusten a sus intereses, habilidades y proyección profesional. Para participar se requiere:

- Antigüedad mínima de 12 meses.
- Haber obtenido en la evaluación de desempeño (Hoja de Ruta) una calificación de “cumple con lo esperado” o “supera las expectativas”.

Estos criterios aseguran un proceso transparente, equitativo y alineado con nuestra cultura de desarrollo y mérito.

¿Por qué lo hacemos?

Este programa busca:

- Fomentar carreras sostenibles dentro de TRF.
- Reconocer el esfuerzo y compromiso de quienes eligen crecer en la compañía.
- Retener talento, capitalizando la experiencia y el conocimiento de nuestros equipos.
- Fortalecer la motivación interna, impulsando oportunidades reales y alcanzables.

81%

de las vacantes del período fueron cubiertas por colaboradores internos.



Programa GPS líder

En TRF entendemos que un liderazgo sólido impulsa equipos más comprometidos y una gestión más eficiente. Por eso desarrollamos el Programa GPS Líder, una guía práctica que acompaña a más de 100 líderes de la organización: gerentes, jefes y supervisores, quienes tienen la responsabilidad de conducir personas. Se trata de una herramienta de consulta ágil que reúne toda la información clave para gestionar equipos de manera coherente y alineada con los valores de TRF.

¿Qué incluye?

- Políticas y procedimientos clave
- Pautas de convivencia
- Permisos y licencias
- Lineamientos de Recursos Humanos
- Prácticas y programas vigentes
- Guías para la gestión de sueldos, equipos y situaciones sensibles

Beneficios

- Unifica criterios y garantiza decisiones alineadas con los valores y objetivos de TRF.
- Agiliza la gestión, evitando consultas dispersas y acelerando la resolución de situaciones cotidianas.
- Fortalece el rol del líder, brindándole autonomía y seguridad.
- Optimiza el trabajo de RRHH, permitiendo que el área se enfoque en proyectos estratégicos.

Objetivo

Impulsar un modelo de liderazgo efectivo, cercano y responsable que acompañe el crecimiento de nuestros equipos y potencie nuestra cultura organizacional.

Jornada de líderes

En TRF desarrollamos las Jornadas de Líderes como un espacio clave para supervisores y jefes, orientado a compartir información estratégica, fortalecer la gestión diaria y consolidar una conducción coherente en toda la organización.

¿Qué abordamos en estas jornadas?

- Revisión del Código de Ética y buenas prácticas.
- Resultados y aprendizajes de la Encuesta de Clima Laboral.
- Actualización sobre la evolución de la compañía y sus perspectivas.
- Incorporación y baja de clientes, y su impacto en la operación.
- Espacios de intercambio para resolver consultas.

Estos encuentros brindan herramientas concretas para que quienes tienen responsabilidades de conducción acompañen a sus equipos con mayor claridad y consistencia. Además, permiten alinear criterios, reforzar la comunicación entre áreas y promover una cultura basada en el diálogo, la responsabilidad y la mejora continua.

206

referentes participaron de las jornadas

3296

horas de trabajo colaborativo.

Las Jornadas de Líderes continúan consolidándose como un espacio fundamental para promover la transparencia, fortalecer las capacidades de quienes gestionan equipos y acompañar su crecimiento dentro de TRF.

9.11. RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

En TRF entendemos que nuestra actividad logística se desarrolla en diálogo permanente con el entorno. Por eso, fortalecemos año a año la relación con la comunidad, las autoridades de aplicación, las cámaras empresariales y las organizaciones sociales con las que interactuamos. A través de estas alianzas promovemos un crecimiento responsable, basado en la colaboración, la transparencia y la construcción conjunta de soluciones que generen valor para todas las partes involucradas.

Autoridad de aplicación



Comunidad vecina

Vecinos de Escobar, El Talar y Malvinas Argentinas.
Empresas vecinas.



ONGs y asociaciones civiles



Asociaciones y Cámaras empresariales

Entendemos que mantener una participación activa en asociaciones y cámaras empresariales, nos permite fortalecer nuestro rol dentro del sector logístico y construir vínculos estratégicos con otros actores de la industria.

Estos espacios brindan oportunidades para intercambiar experiencias, acceder a conocimiento especializado, mantenerse al día con las tendencias y estándares del mercado y promover iniciativas que impulsen la innovación y las buenas prácticas empresariales.

Nuestra presencia en estas entidades refuerza nuestro compromiso con una gestión responsable, transparente y alineada con los desafíos actuales del sector.



9.12. PROYECTOS SOCIALES

Fundación Forge

Nuestra alianza con la Fundación Forge nos permite acompañar la primera experiencia laboral de jóvenes que buscan incorporarse al mundo del trabajo, ofreciéndoles la posibilidad de desarrollar habilidades en un entorno profesional real.

A través de este programa, contribuimos a una sociedad más inclusiva, generando oportunidades concretas para quienes más lo necesitan y promoviendo su crecimiento personal y profesional y reafirmamos nuestro compromiso con la empleabilidad de jóvenes que han finalizado la secundaria y la construcción de trayectorias laborales sostenibles.

2

nuevos colaboradores gracias a esta iniciativa, de los cuales:

1

mujer

1

varón

Voluntariado junto a TECHO argentina

Por cuarto año consecutivo, participamos del programa de **voluntariado** de **TECHO Argentina**. En esta edición, y en alianza con nuestro cliente Fresenius-Kabi, llevamos adelante dos jornadas solidarias en las que construimos **dos viviendas de emergencia** en la localidad de José C. Paz, contribuyendo de manera directa a mejorar las condiciones de vida de familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad habitacional.

¿Cómo se desarrolló la jornada?

Desde TRF garantizamos todos los elementos de protección personal requeridos, asegurando las condiciones de seguridad adecuadas. En el lugar, cada grupo trabajó junto a un referente de TECHO, quien guió las tareas constructivas, organizó los equipos y brindó las instrucciones técnicas necesarias para completar las estructuras en tiempo y forma.

Nuestro compromiso

Esta iniciativa refuerza nuestro propósito de contribuir al acceso a un hábitat más digno, impulsando proyectos que combinan el trabajo comunitario, la articulación con organizaciones sociales y el esfuerzo conjunto con las familias destinatarias.

30

colaboradores voluntarios

2

viviendas construidas

2

jornadas de trabajo comunitario

4°

año consecutivo colaborando con
TECHO Argentina



Fundación Empujar

Desde 2023 sostenemos una colaboración activa con la Fundación Empujar, una organización sin fines de lucro dedicada a impulsar la empleabilidad a través de programas de capacitación, mentoría y acompañamiento que preparan a los jóvenes para acceder a su primer empleo formal.

A través de esta alianza, difundimos nuestras oportunidades laborales entre los egresados y acompañamos su incorporación mediante instancias de formación y seguimiento, realizadas tanto por nuestros equipos como por los tutores de la Fundación.

Esta articulación potencia la inserción laboral, promueve la movilidad social y contribuye a construir un futuro más equitativo e inclusivo, integrando a jóvenes talentos a nuestra organización.

15

jóvenes incorporados a TRF

8

mujeres

7

varones

Cooperativa TecnoRAEE

En 2024 consolidamos una alianza estratégica con la Cooperativa de Trabajo TecnoRAEE, especializada en la recuperación y valorización de residuos eléctricos y electrónicos (RAEEs) y otros materiales. A través de este convenio, la cooperativa retira de nuestras instalaciones placas de poliuretano expandido, mantas térmicas y diferentes tipos de residuos electrónicos, dándoles una nueva vida útil. Cada material es destinado a un proceso de refuncionalización o reinserción en la comunidad.

- **Placas de poliuretano y mantas térmicas:** se reutilizan para reforzar viviendas en barrios vulnerables, contribuyendo a mejorar las condiciones habitacionales.
- **RAEEs:** aquellos equipos que pueden recuperarse se reparan y donan a escuelas, iglesias u hogares comunitarios. Cuando no es posible su reutilización total, se rescatan sus componentes para nuevos usos, evitando que se conviertan en desecho.



Además de su alcance social, esta iniciativa permite reducir los residuos enviados a disposición final, fortaleciendo nuestro compromiso con la economía circular y promoviendo un modelo de gestión más responsable y sostenible.

9.13. GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

En TRF, el área de Recursos Humanos cumple un rol estratégico como facilitador de herramientas, políticas y programas orientados al desarrollo integral de nuestros equipos. Su principal objetivo es acompañar a cada colaborador a lo largo de su trayectoria, promoviendo un entorno de trabajo seguro, inclusivo y alineado con nuestros valores.

Áreas clave de RRHH

Desarrollo Organizacional

- Gestión de comunicación interna, cultura y clima laboral.
- Procesos de búsqueda, selección, inducción y capacitación.
- Implementación del sistema de gestión de desempeño.

Enfoque: impulsar el compromiso, la integración y el crecimiento profesional.

Administración de Personal y Compensaciones

- Liquidación de haberes.
- Gestión de documentación laboral y sindical.
- Cumplimiento normativo ante organismos oficiales.

Enfoque: asegurar procesos transparentes, confiables y en regla.

RRHH en Planta

- Acompañamiento diario a líderes y equipos operativos.
- Gestión de novedades, asistencia, licencias y soporte administrativo.

Enfoque: garantizar proximidad, seguimiento y resolución ágil.

Relaciones Laborales y Gremiales

- Articulación con delegados y sindicato.
- Administración de temas laborales, conflictos y juicios.

Enfoque: construir vínculos sólidos y prevenir situaciones de riesgo.

Seguridad, Salud y Medio Ambiente

- Gestión de riesgos, higiene y seguridad.
- Auditorías, controles técnicos y capacitaciones específicas.

Enfoque: asegurar un entorno laboral seguro y la salud de los colaboradores.

Salud y Servicio Médico

- Atención primaria, urgencias y derivaciones.
- Coordinación de exámenes preocupacionales y periódicos.

Enfoque: promover el bienestar y la prevención.

El trabajo de Recursos Humanos es clave para consolidar una gestión centralizada en las personas, capaz de acompañar el crecimiento de TRF y fortalecer nuestra cultura organizacional. Seguiremos impulsando prácticas que promuevan el bienestar, el desarrollo y la igualdad de oportunidades, reafirmando nuestro compromiso con una gestión humana, transparente y sustentable.

9.14. CULTURA Y COMUNIDAD

Entornos que comunican

Como parte de nuestro compromiso por fortalecer la identidad interna y promover un mayor **sentido de pertenencia**, avanzamos con la renovación visual de las plantas El Talar y Escobar mediante ploteos temáticos.

A partir de un proceso participativo, en el que los colaboradores eligieron entre distintas propuestas, cada nave fue identificada con el nombre de una provincia argentina, mientras que las salas internas de cada una fueron nombradas según localidades emblemáticas de esa provincia.

Esta iniciativa no solo mejora la señalización y la organización interna, sino que también refuerza la **cultura TRF**, integrando a los equipos en decisiones que hacen a su propio entorno de trabajo.



Momentos que reúnen

En 2024 celebramos una nueva edición de nuestra tradicional **fiesta de fin de año**, un encuentro que reúne a todos los colaboradores y que se consolida como uno de los momentos más significativos para nuestra comunidad interna.

Más que una celebración, este espacio nos permite **valorar el esfuerzo colectivo**, repasar los **logros** alcanzados y fortalecer los **vínculos** que sostienen nuestro crecimiento.

La jornada combinó instancias de encuentro, integración y disfrute, reforzando la importancia de construir un ambiente de trabajo donde las personas se sientan parte de un equipo unido y comprometido.



10

ÍNDICE GRI



TRF

Todo Resulta + Fácil

ÍNDICE GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles Organizacionales	3, 7, 8, 9
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3, 8
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3, 8
	2-4 Actualización de la información	3
	2-5 Verificación externa	3
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	16, 17, 18
	2-7 Empleados	89, 90
	2-8 Trabajadores que no son empleados	89, 90, 92
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	11, 12, 13
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	11
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	11
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	11
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	11
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	3
	2-15 Conflictos de interés	86, 87
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	87
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	11
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No se reporta
	2-19 Políticas de remuneración	No se reporta
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	No se reporta
	2-21 Ratio de compensación total anual	92
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2
	2-23 Compromisos y políticas	85, 86, 87
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	85, 86, 87, 96
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	87
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	87
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	87
	2-28 Afiliación a asociaciones	105, 106
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	41, 42, 43, 44
	2-30 Convenios de negociación colectiva	13, 50, 51

ÍNDICE GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	41, 42
	3-2 Lista de temas materiales	42
	3-3 Gestión de los temas materiales	42
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	No se reporta
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	No se reporta
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	91
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No se reporta
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	92
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	7
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	71, 80, 81, 107
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	79, 80
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	82
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	42, 86, 87, 96
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	95
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	87
GRI 206: Anti Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	88
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	79, 80
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	No se reporta
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	79
	207-4 Presentación de informes país por país	No se reporta
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	72, 74, 75, 76
	301-2 Insumos reciclados	40 FALTA DATO NUMÉRICO
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	74

ÍNDICE GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	72
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	No se reporta
	302-3 Intensidad energética	No se reporta
	302-4 Reducción del consumo energético	No se reporta
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	No se reporta
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	76
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	76, 77
	303-3 Extracción de agua	76, 77
	303-4 Vertido de agua	No se reporta
	303-5 Consumo de agua	76
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	61
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	61
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	61
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	No se reporta
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	62, 63, 64
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	62, 63, 64
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	62, 63, 64
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	No se reporta
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	67, 68
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No se reporta
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No se reporta
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	73, 74, 75
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	73, 74, 75, 108
	306-3 Derrames significativos	73, 74, 75
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	73, 74, 75
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	74
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	81
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se reporta

ÍNDICE GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	89, 90
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	91, 95
	401-3 Licencias parentales	No se reporta
GRI 402: Relaciones Trabajador-Empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	No se reporta
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	97, 98, 99
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	97, 98, 99
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	91, 97, 98, 99, 109
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	No se reporta
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	98
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	No se reporta
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	No se reporta
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	97, 98, 99
	403-9 Lesiones por accidente laboral	No se reporta
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	No se reporta
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	95, 98
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	95, 101, 102, 103, 104
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	94
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	89, 90
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	92
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	85, 86, 87, 96
GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	92
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	85, 86, 87
GRI 409: Trabajo Forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	83, 87
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	86

ÍNDICE GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	No se reporta
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	No se reporta
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	No se reporta
GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	81
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se reporta
GRI 415: Política Pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	No se reporta
GRI 416: Salud y Seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	No se reporta
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	No se reporta
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	No se reporta
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se reporta
	417-3 Pasos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se reporta
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se reporta

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2024-2025

REDACCIÓN

Urban Elements SRL
Sector Sustentabilidad TRF

DISEÑO

Sector Sustentabilidad TRF

CONTACTO

sustentabilidad@trf.com.ar

*Agradecemos a quienes hicieron posible la realización del presente
Reporte de Sustentabilidad organizacional correspondiente al
período 2024-2025 de Transfarmaco S.A.*

TRF

Todo Resulta + fácil